

Estudio de .Tuenti sobre hábitos de conexión a Internet en dispositivos móviles durante el verano realizado en colaboración con IPSOS

Los jóvenes españoles: ‘En el extranjero ¿mejor no llamar?’

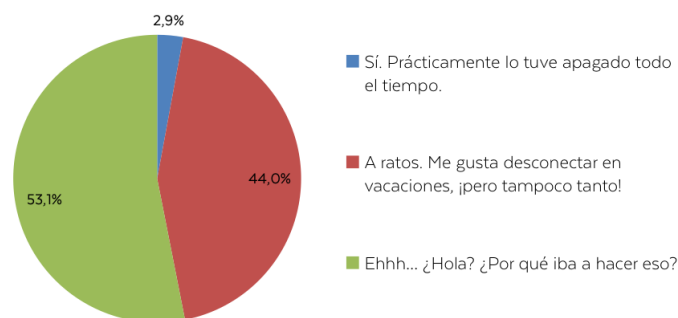
- El 20.7% indica que no tuvo conexión a internet en sus vacaciones en el extranjero. Los demás se conectaron a WiFis abiertas (53,6%), compraron una SIM local (14%) o activaron el roaming (11,7%).
- Las llamadas de voz sobre IP se convierten en la opción más asequible al salir del territorio nacional (59,4%), desbancando así a las llamadas tradicionales (GSM) (40,6%).
- La mejor técnica para conectarse en el extranjero sigue siendo la de buscar WiFis abiertas en hoteles, cafeterías, centros comerciales...
- .Tuenti permite realizar llamadas desde el extranjero a través de una conexión WiFi y también llamar a 36 destinos internacionales desde España al precio de una llamada local

1/3

Madrid, 11 de septiembre de 2015. La compañía móvil que se lo cuestiona todo, [.Tuenti](#), ha publicado los resultados del último estudio realizado en colaboración con la compañía de investigación de mercados, [IPSOS](#), sobre hábitos de uso y conexión de los jóvenes en España a Internet desde dispositivos móviles. Esta edición revela, entre otros resultados, que los encuestados siguen mostrándose reticentes a llamar desde el extranjero durante sus vacaciones estivales.

En este sentido, más de la mitad de los encuestados afirma que no desconecta en ninguna ocasión el teléfono móvil durante sus vacaciones (53%), frente a un 3% que hace lo contrario.

Durante estas vacaciones, ¿has desconectado del móvil?



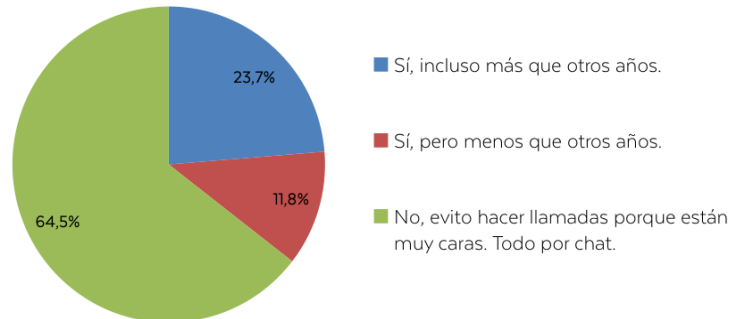
Del total de los encuestados, el 82,3% ha pasado sus vacaciones de verano en España, mientras que un 17,7% se ha ido al extranjero. Por su parte, más de la mitad de los encuestados que sí viajaron al

Para más información:

comunicacion@tuenti.com | Cristóbal Fernández cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández nuria@tuenti.com | 917016524
blog.tuenti.com | [@Tuenti](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Flickr](#)

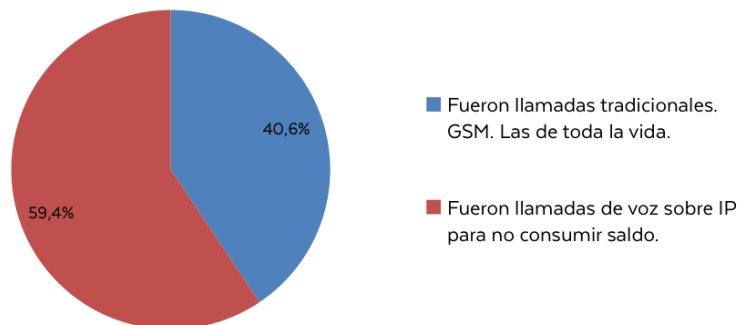
extranjero (64,5%, lo que representa un 11,5% de la muestra total) indican que **evita hacer llamadas fuera del territorio nacional porque están muy caras**; y sólo un 23,7% (un 4% del total de la muestra encuestada) indica que sí ha realizado más llamadas que otros años. El resto, ha llamado, pero menos que otros años.

Desde el extranjero, ¿has llamado a casa?



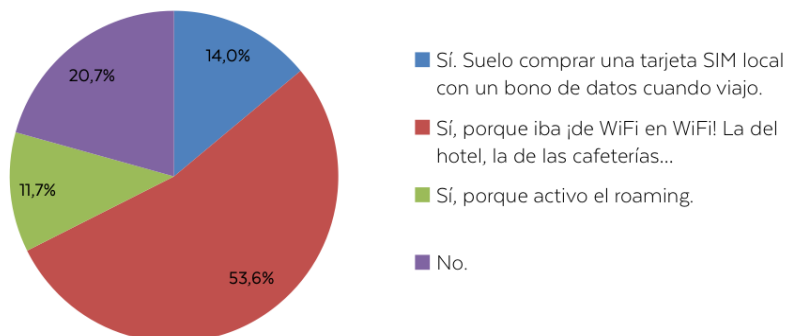
Ese 35,5% de encuestados que sí llamaron estando de vacaciones en el extranjero señala que **la mayoría de las llamadas fueron de voz sobre IP**. Un total de 59,4% de esas llamadas fue a través de Internet, lo cual indica que el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías en este ámbito es hoy toda una realidad, pues **la voz sobre IP supera a las llamadas tradicionales**.

Esas llamadas...



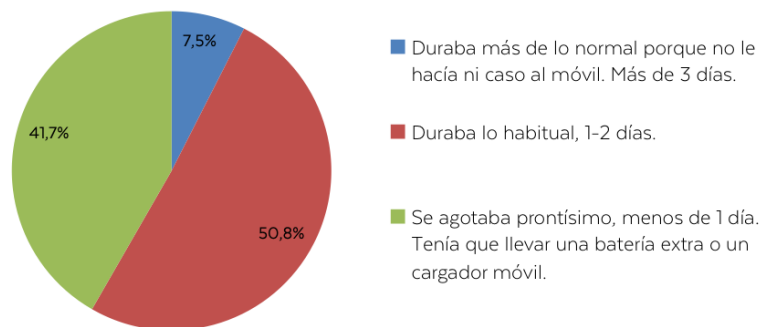
En este sentido, al preguntarles por la conexión a Internet en el extranjero, sólo un 20,7% indica que no tenía, mientras que los demás señalaron que **se conectaban a WiFi abiertas (53,6%), compraron una SIM local (14%) o activaron el roaming de su smartphone español (11,7%)**.

En el extranjero, ¿tenías datos en tu smartphone?



Por último, en cuanto a la duración de la batería de sus terminales durante sus vacaciones, la mitad del total de los encuestado señala que le duró lo habitual, y sólo un 7,5% indicó que aguantaba más de lo normal.

La batería de tu smartphone estas vacaciones...



El perfil del joven encuestado para este estudio se conecta diariamente a Internet con un plan de datos de tarifa plana y pasa más de 30 minutos al día chateando (39,4%), en redes sociales (36%) y navegando por Internet (26,5%).

FICHA TÉCNICA:

- Universo: personas entre 16 y 35 años.
- Muestra: 1043 personas que han respondido voluntariamente.
- Fecha de campo de los estudios: del 10 de agosto de 2015 al 7 de septiembre de 2015.
- Error muestral: $\pm 3.09\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS.

3/3

Llamadas de VozDigital internacional de .Tuenti

.Tuenti permite a sus clientes realizar llamadas desde el extranjero a través de una conexión WiFi y también llamar a [36 destinos internacionales](#) desde España. Tanto las llamadas a España desde fuera del país como las llamadas al extranjero incluyen teléfonos fijos y móviles, sin la necesidad de que el receptor de la llamada tenga la app de .Tuenti instalada o sea cliente del operador, y sin pagar más por ello.

Estas llamadas van incluidas en cualquiera de las [tarifas contratadas](#) y se pueden realizar a través de los [dispositivos de iOS y Android](#) que soportan VozDigital, así como también desde cualquier ordenador en la web de .Tuenti (utilizando navegadores Chrome, Opera y Firefox).

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre .Tuenti

[.Tuenti](#) es la compañía tecnológica que ha desarrollado el primer operador móvil de carácter global del mercado con [aplicación móvil de comunicación y gestión de línea](#). Es la primera telco 2.0 que ha presentado una propuesta de servicio de telefonía en la nube. Enfocada en la experiencia de los clientes, está centrada en datos y es totalmente online. Incorpora funcionalidades únicas en su app, pioneras a nivel internacional, como llamadas de VozDigital, la gestión de la línea, atención al cliente vía chat o el uso gratuito de la misma, incluso sin saldo. Fundada en 2006, .Tuenti es la empresa de tecnología con más éxito en la historia de Internet en España, que ha puesto el móvil en el centro de su estrategia y apuesta por el talento, la innovación y los productos de alto valor añadido para sus clientes y usuarios. cuenta con un equipo de 170 empleados de diversas nacionalidades y oficinas centrales en Madrid, .Tuenti cuenta en la actualidad con 260.000 clientes activos en España y ha iniciado su lanzamiento internacional en Latinoamérica en México, Perú, Argentina y Ecuador, sumando en las 5 operaciones más de 400.000 clientes.

Para más información:

comunicacion@tuenti.com | Cristóbal Fernández cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández nuria@tuenti.com | 917016524
blog.tuenti.com | [@Tuenti](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Flickr](#)