

Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil realizado en colaboración con IPSOS

Los jóvenes españoles consideran que el operador del futuro no necesitará SIM para llamar o conectarse a internet

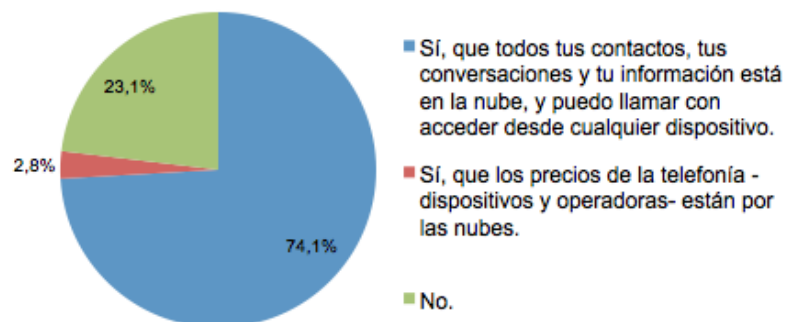
- La telefonía en la nube es un concepto conocido por la mayoría. La mitad afirma que las llamadas de voz sobre IP son el futuro y consideran que lo próximo serán los dispositivos con batería infinita.
- Los encuestados de esta oleada, jóvenes de 16 a 35 años, han sido divididos en 3 grupos para obtener resultados más específicos por edades.

Madrid, 25 de febrero de 2015. [Tuenti Móvil](#), primer operador móvil con app de comunicación integrada y servicios en la nube, ha publicado los resultados del último estudio realizado en colaboración con la compañía de investigación de mercados [IPSOS](#) sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que **los jóvenes saben lo que es la telefonía en la nube y se imaginan la telefonía del futuro sin necesidad de una SIM física para cada terminal.**

1/4

El 71,3% de los encuestados afirma conocer el significado del concepto de “telefonía en la nube”, destacando levemente por encima de esta media el grupo de edad entre 22 y 29 años con un 74,1% de menciones. Estos porcentajes evidencian el interés de los jóvenes de 16 a 35 años por las nuevas tecnologías y la comunicación del futuro.

¿Sabes lo que es la telefonía en la nube?



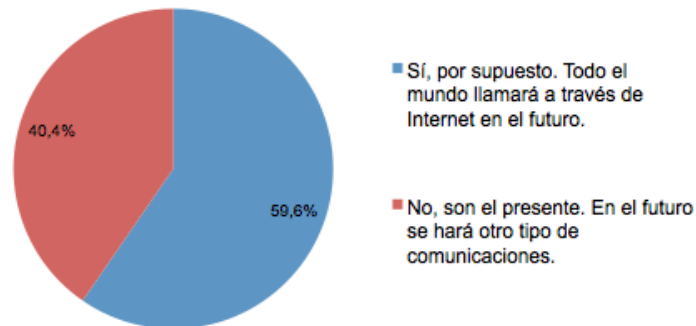
Gráfica correspondiente al grupo de encuestados de entre 22 a 29 años

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524

Al preguntarles por las llamadas de voz sobre IP, hay una **dicotomía generalizada entre si se trata de las llamadas del presente o del futuro** entre los jóvenes de 16 a 29 años, mientras que en el grupo de más edad (30-35 años) existe mayor acuerdo en relacionarlo más con el futuro.

¿Crees que las llamadas de voz sobre IP son el futuro?

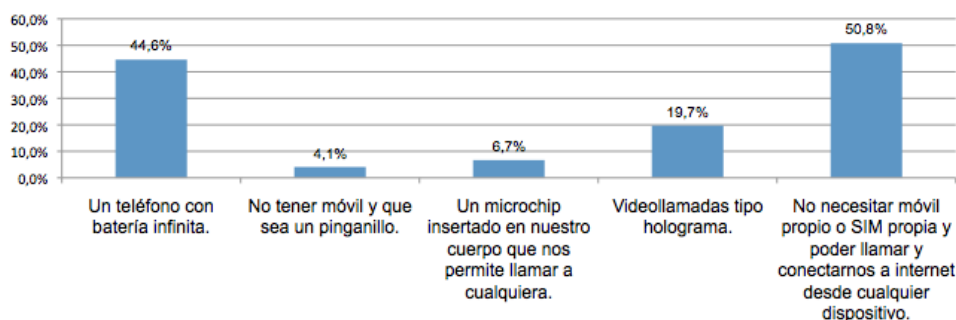


Gráfica correspondiente al grupo de encuestados de entre 30 y 35 años

Y hablando de futuro, los encuestados indican que lo próximo en los **smartphones de última generación será por este orden: que no necesiten tarjeta SIM propia para llamar o conectarse a internet, que los dispositivos tengan una batería infinita y que las videollamadas se hagan a través de hologramas..**

2/4

Después de la pantalla a color y táctil, de añadir cámara de fotos, reproductor de música y conexión a Internet, ¿qué crees que será lo próximo en tu smartphone?

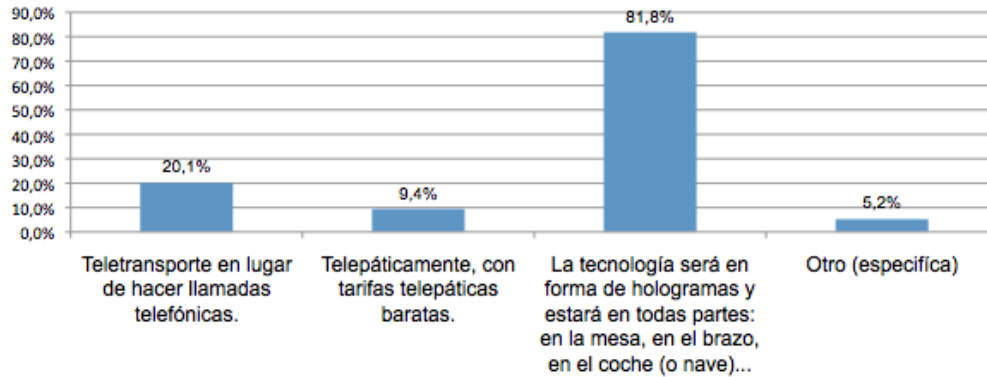


Gráfica correspondiente al grupo de encuestados de entre 30 y 35 años

En este sentido, todos los grupos de encuestados coinciden en que **la tecnología en la era de la comunicación en el próximo siglo será en forma de hologramas y estará presente en todas partes (80,5%).**

Para más información:

Avanza en el tiempo hasta el año 2100. ¿Hasta dónde crees que puede llegar la tecnología en la era de la comunicación?

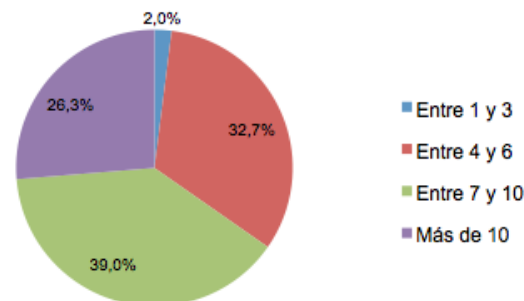


Gráfica correspondiente al grupo de encuestados de entre 16 y 21 años

En relación al **número de teléfonos** que han tenido a lo largo de su vida, adolescentes y veinteañeros indican una media de entre 4 y 6 móviles, mientras que los de 30 a 35 años afirman haber tenido 7 o más.

3/4

Haz memoria... ¿cuántos teléfonos móviles has tenido en tu vida?



Gráfica correspondiente al grupo de encuestados de entre 30 y 35 años

El perfil del joven encuestado para este estudio se conecta diariamente a internet desde su smartphone o tablet con un plan de datos o tarifa plana (86,4%), que pasa más de 30 minutos al día chateando (59,1%) y en redes sociales (49%) y apenas envía SMS o ve películas con su dispositivo.

Tuenti: el operador del futuro

Tuenti se posiciona como el operador más innovador, el único con [app](#) de comunicación integrada y servicios en la nube multiplataforma y con funcionalidades exclusivas de valor añadido como las llamadas gratuitas de app a app a través de internet (llamadas de voz sobre IP) que presentó, de forma pionera en España, en junio de 2013 y con [VOZDIGITAL](#) que

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524

permite hacer llamadas desde la app de Tuenti a fijos y móviles de España sin necesidad de que el receptor de la llamada tenga la app instalada.

Tuenti apuesta por la innovación como seña de identidad en el sector de las telecomunicaciones: *“Nuestra estrategia como compañía está centrada en ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia en el ámbito de las comunicaciones móviles sociales. Somos el primer operador móvil nativo digital, que facilita el uso de nuestros servicios en cualquier parte y a través de cualquier dispositivo. Nuestro compromiso con la innovación es cada día más radical. **Estamos desarrollando un servicio diferencial, con una fuerte apuesta por la tecnología, que integra todas las comunicaciones en torno a una experiencia única en nuestra app** (llamadas de voz sobre IP, chat, SMS, social y gestión de cuenta de Tuenti Móvil siempre sin consumir datos ni saldo). Todo esto es lo que nos distingue de cualquier otro operador en el mercado actual”* indica **Sebas Muriel, CEO de la compañía.**

FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años.
- Muestra: 1.031 personas que han respondido voluntariamente.
- Fecha de campo de los estudios: del 4 de febrero al 18 de febrero de 2015.
- Error muestral: para el total muestra ($\pm 3,11\%$); por submuestras:
 - 16-21 años (n=333; error $\pm 5,48\%$)
 - 22-29 años (n=486; error $\pm 4,54\%$)
 - 30-35 años (n=212; error $\pm 6,87\%$)
- Asesoramiento técnico: IPSOS

4/4

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer operador móvil del mercado con [aplicación móvil integrada](#) de comunicación social. Tuenti Móvil es la primera Telco 2.0 que presenta una propuesta de servicio de telefonía en la nube. Enfocada en la experiencia de los clientes, centrada en datos, totalmente online, incorpora funcionalidades únicas en su app, pioneras a nivel internacional, como llamadas de [VOZDIGITAL](#), la gestión de cuenta, atención al cliente o el uso gratis de la misma incluso sin saldo. Además de su componente social y su integración con la app de Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolimites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple de 1GB de datos, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario. VOZDIGITAL permite realizar llamadas desde la app de Tuenti a cualquier móvil o fijo. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad más de 230.000 clientes activos y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil se comercializa en www.tuenti.com/movil y a través de [más de 2.000 puntos de venta](#) incluyendo tiendas Telecor, Worten, MediaMarkt y Movistar y cuenta con una [red de puntos de recarga](#) de 80.000 establecimientos autorizados.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti Móvil](https://@Tuenti_Movil) | 91 7016524