

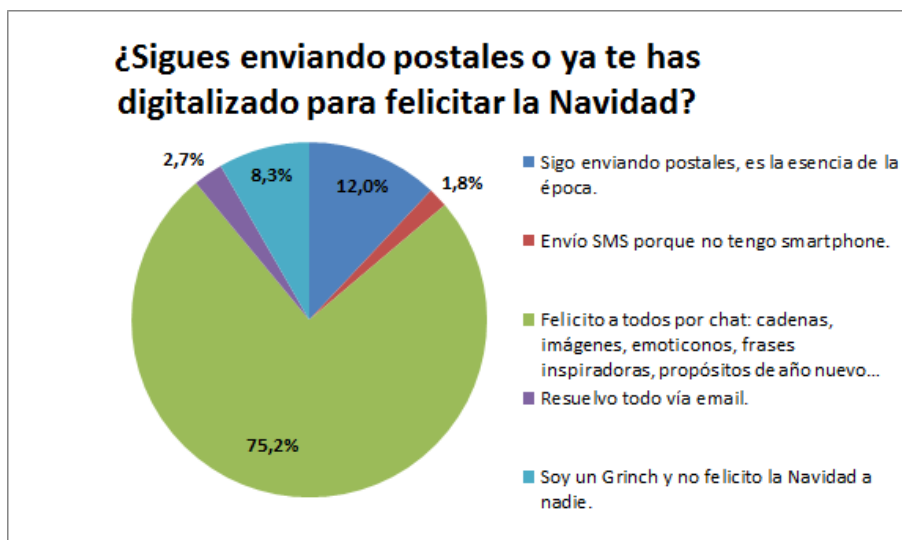
Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil realizado en colaboración con IPSOS

El 75% de los jóvenes españoles ha felicitado las fiestas vía chat

- Chats de grupo, “memes” y “gifs” herramientas preferidas para felicitarse durante estas pasadas Navidades y fin de Año.
- El 79% ha utilizado chats de grupo para comunicarse durante las fiestas.

Madrid, 7 de enero de 2015. Tuenti Móvil, primer operador móvil con app de comunicación social integrada y servicios en la nube, ha publicado los resultados del último estudio realizado en colaboración con la compañía de investigación IPSOS sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes españoles con respecto a internet en el móvil. Esta edición se ha centrado en el uso de los smartphones para felicitar las fiestas navideñas y de nuevo año, y entre otros resultados revela que **el 75% de los encuestados ha felicitado las fiestas a través de chat** usando imágenes, emoticonos, frases inspiradoras o propósitos de año nuevo. Un 12% afirma seguir enviando postales y el 2% SMS. Un 8% ha confesado no haber felicitado la Navidad.

1/4



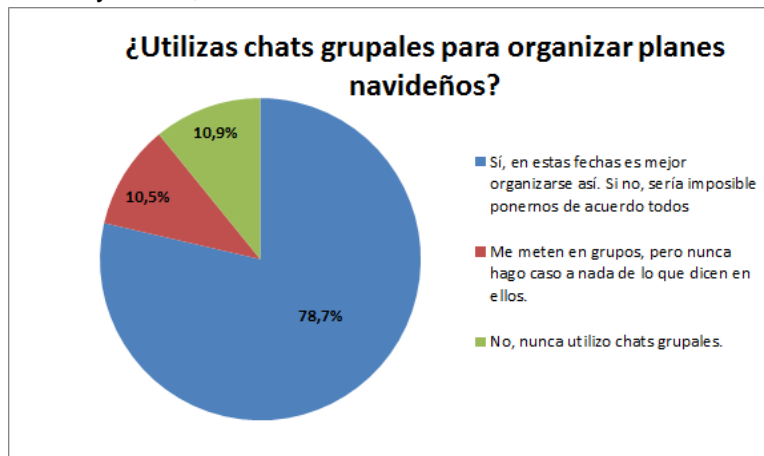
En cuanto a tipología de mensaje, **un 34% considera que los chats de grupo son la mejor manera de felicitar las fiestas navideñas**, el **22% considera que son los “gifs” (animaciones)**, mientras que el **19% se decanta por los “memes” (imágenes)** como mejor representación de la esencia de estas fiestas en el móvil.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524

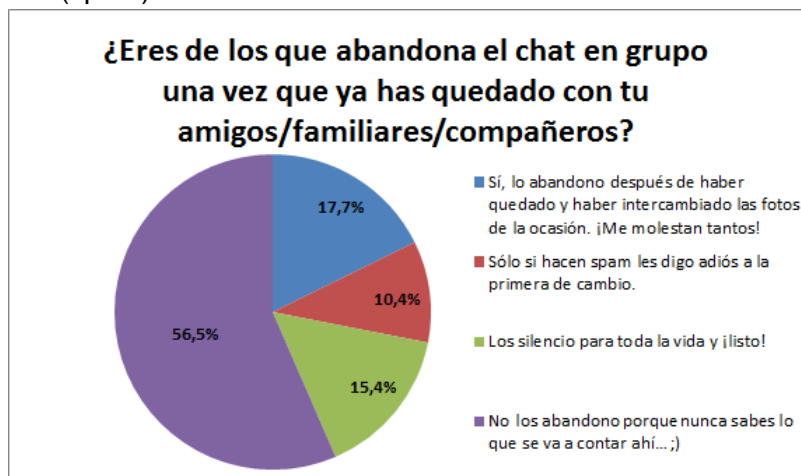


Un 79% ha utilizado chats de grupo para organizarse durante las fiestas, mientras que un 11% afirma no utilizarlos y un 10,5% haber sido invitados a ellos sin hacer caso a los mismos.



2/4

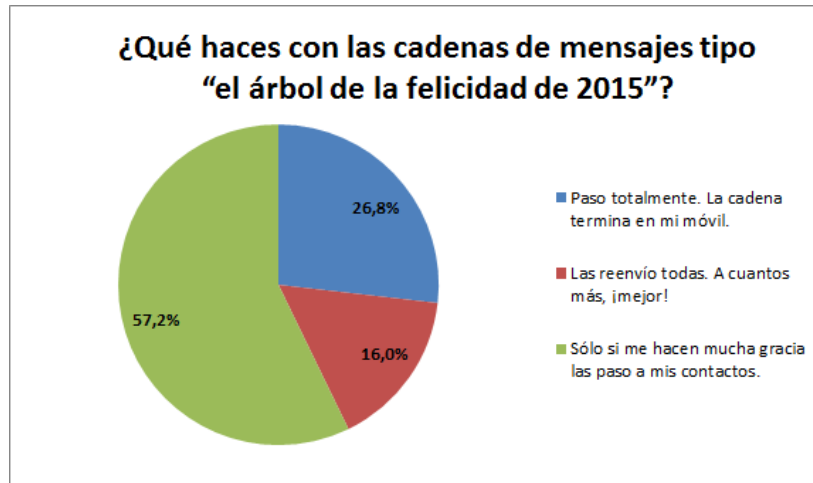
La mayoría (56,5%) no abandona los chats de grupo una vez organizado el evento, mientras que el 18% sí lo hacen, un 15% los silencia y un 10% los abandona si hay demasiada actividad (spam) en los mismos.



Para más información:

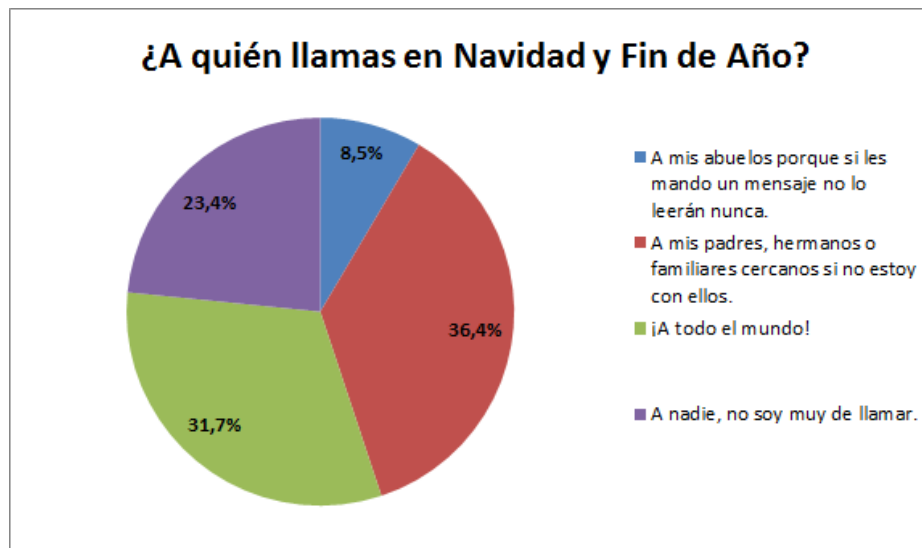
Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524

Sobre las cadenas de mensajes, la mayoría afirma que sólo si les hace mucha gracia las comparten (57%), mientras que un 27% dice ignorarlas y un 16% las reenvían en cualquier caso.



Si bien, la mayoría ha afirmado usar el chat para felicitar las fiestas, a la hora de preguntar por llamadas, un 36% llama por teléfono a padres, hermanos o familiares cercanos si no están con ellos. Un 32% llama a todo el mundo, un 23% afirma no llamar por teléfono para felicitar las fiestas y un **8,5% afirma llamar a sus abuelos “porque si les mandan un mensaje no lo leerán nunca”**.

3/4



El perfil del usuario encuestado para este estudio se conecta diariamente a internet desde su smartphone o tablet con plan de datos o tarifa plana (84%) -un 8% paga por consumo de datos y otro 8% se conecta solo vía wifis abiertas-, pasa **más de 30 minutos chateando (57%)**, en

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



redes sociales (52%), navegando en internet (45%) o escuchando música (34%), mientras que apenas envía SMS o ve películas en el dispositivo móvil.

FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años
- Muestra: 1.026 personas que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 18/12/14 y 02/01/15
- Error muestral: $\pm 3,12\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer operador móvil del mercado con [aplicación móvil integrada](#) de comunicación social. Tuenti Móvil es la primera Telco 2.0 que presenta una propuesta de servicio de telefonía en la nube. Enfocada en la experiencia de los clientes, centrada en datos, totalmente online, incorpora funcionalidades únicas en su app, pioneras a nivel internacional, como llamadas de [VOZDIGITAL](#), la gestión de cuenta, atención al cliente o el uso gratis de la misma incluso sin saldo. Además de su componente social y su integración con la app de Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolimites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple de 1GB de datos, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario. VOZDIGITAL permite realizar llamadas desde la app de Tuenti a cualquier móvil o fijo. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad 230.000 clientes activos y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil se comercializa en www.tuenti.com/movil y a través de [más de 2.000 puntos de venta](#) incluyendo tiendas Telecor, Worten, MediaMarkt y Movistar y cuenta con una [red de puntos de recarga](#) de 80.000 establecimientos autorizados.

4/4

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524