

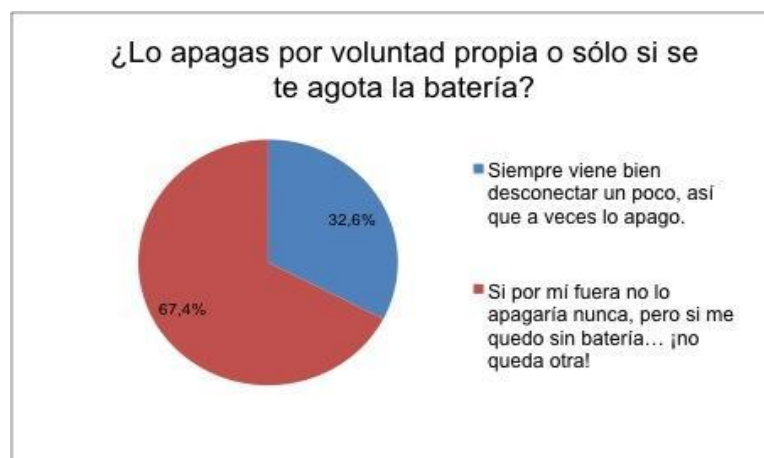
Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil
realizado en colaboración con IPSOS

El 67% de los jóvenes españoles no apagaría nunca el móvil por voluntad propia

- El 74% afirma no recordar cuándo fue la última vez que lo apagó o no deja que se apague nunca.
- El móvil siempre silenciado en el trabajo o clase para el 93% de los encuestados. En eventos y espectáculos un 9% declara que ni apaga ni silencia el móvil.
- El 99% de los encuestados indica que la batería del smartphone no le dura más de 2 días.

Madrid, 26 de noviembre de 2014. Tuenti Móvil, primer operador móvil con app de comunicación social integrada y servicios en la nube, ha publicado los resultados del último estudio realizado en colaboración con la compañía de investigación de mercados IPSOS sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que **el 67.4% de los encuestados reconoce que nunca apaga el teléfono móvil voluntariamente, sólo cuando se queda sin batería.**

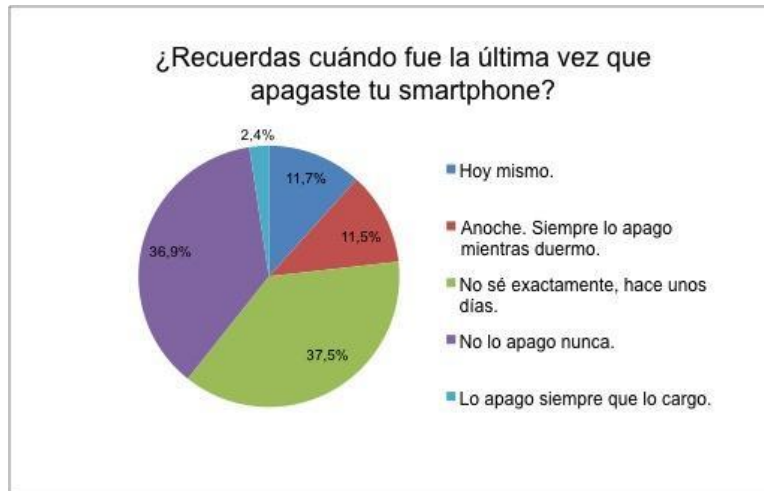
1/4



De hecho, el **74.4% de la muestra encuestada afirma no apagar nunca el móvil o no saber exactamente cuándo fue la última vez que lo hizo**, lo que evidencia la integración de los smartphones y dispositivos móviles en la vida cotidiana de las personas. Una integración cada vez mayor y más natural en todos los ámbitos del día a día.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



En este sentido, el operador móvil ha preguntado a los viandantes en su programa a pie de calle [Tuenti Móvil TV](#) si recuerdan cuándo apagaron su móvil por última vez y, para sorpresa de muchos, casi nadie recuerda la fecha exacta.

2/4

Por otro lado, la funcionalidad de silenciar el teléfono ha sido fundamental desde que estos dispositivos existen y a día de hoy sigue siendo muy importante, a juzgar por los datos que arroja la encuesta: **tan sólo un 6.6% no silencia su teléfono y un 94.4% lo silencia, en el trabajo y en clase (74%) o siempre (19,3%).**



Y hablando de silenciar el teléfono, **el 72.2% de los encuestados afirman hacerlo cuando van a ver algún espectáculo, el 19% directamente lo apaga y sólo un 8.8% le baja el volumen pero ni lo silencia ni lo apaga.**

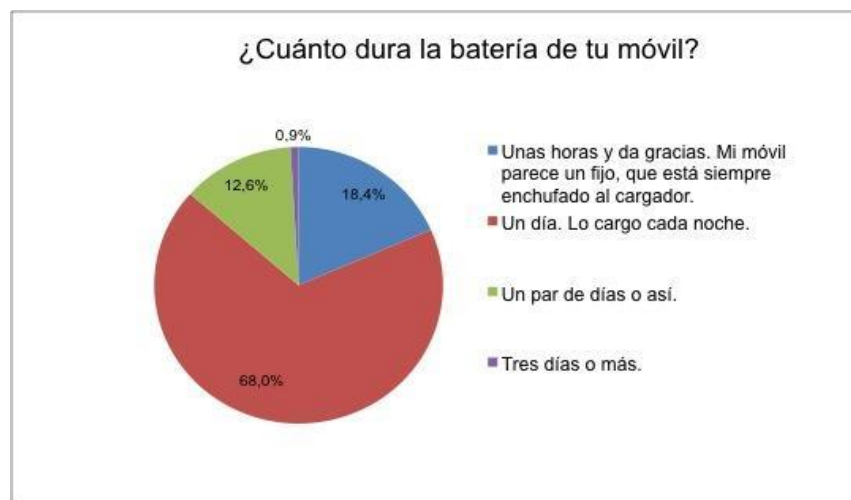
Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



En relación a la batería del móvil, la gran mayoría de los encuestados (**68%**) **deja claro que la batería le dura un día (68.0%) o incluso menos (18.4%), frente al 0.9% que indica que le dura tres días o más**, probablemente porque su teléfono no tenga conexión de datos.

3/4



El perfil del usuario encuestado para este estudio se conecta diariamente a internet desde su smartphone o tablet con plan de datos o tarifa plana (84.7%), pasa más de 30 minutos chateando (57%) o en redes sociales (53.5%) y apenas envía SMS o ve películas en el dispositivo móvil.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años
- Muestra: 1.039 personas que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 28/10/14 y 05/11/14
- Error muestral: $\pm 3,10\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer operador móvil del mercado con [aplicación móvil integrada](#) de comunicación social. Tuenti Móvil es la primera Telco 2.0 que presenta una propuesta de servicio de telefonía en la nube. Enfocada en la experiencia de los clientes, centrada en datos, totalmente online, incorpora funcionalidades únicas en su app, pioneras a nivel internacional, como llamadas de [VOZDIGITAL](#), la gestión de cuenta, atención al cliente o el uso gratis de la misma incluso sin saldo. Además de su componente social y su integración con la app de Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolímites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple de 1GB de datos, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario. Recientemente ha presentado VOZDIGITAL que permite realizar llamadas desde la app de Tuenti a cualquier móvil o fijo. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad 230.000 clientes activos y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil se comercializa en www.tuenti.com/movil y a través de [más de 2.000 puntos de venta](#) incluyendo tiendas Telecor, Worten, MediaMarkt y Movistar y cuenta con una [red de puntos de recarga](#) de 80.000 establecimientos autorizados.

4/4

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://www.instagram.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524