

Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil
realizado en colaboración con IPSOS

Las apps de mensajería instantánea, triunfadoras en los smartphones de los jóvenes

- El 90% de los encuestados utiliza apps para chatear diariamente.
- Cerca del 77% afirma tener juegos instalados en su móvil con los que juega cada día en el 43% de los casos, y el 79% tiene apps fotográficas que se utilizan de manera más ocasional.
- Otras aplicaciones de gran éxito entre los jóvenes españoles son las de redes sociales, email, música, mapas y tiempo meteorológico; mientras que las de lectura, viajes y ligoteo son las menos instaladas.
- El 69,2% tiene más de 10 apps instaladas en su teléfono.

1/4

Madrid, 21 de octubre de 2014. [Tuenti Móvil](#), primer Operador Móvil con app de comunicación social integrada y servicios de telefonía en la nube, ha publicado los resultados del último estudio realizado en colaboración con la compañía de investigación de mercados [IPSOS](#) sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que **el 69.2% de los encuestados tiene más de 10 apps en su smartphone y que el 99% afirma tener instalada alguna app de mensajería instantánea.**



En este sentido, **el 99% de los encuestados indica tener alguna app de mensajería instantánea, mientras que sólo un 1% afirma no tener ninguna.**

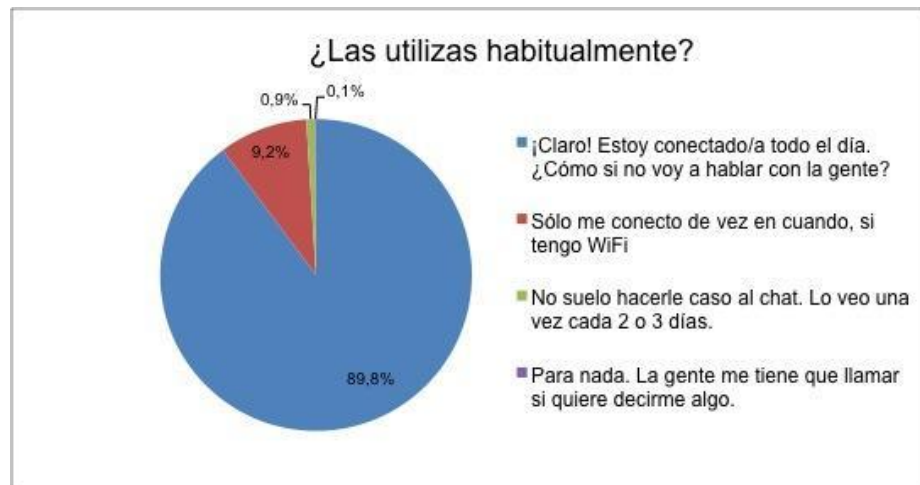
Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



Dado el elevado porcentaje de usuarios de aplicaciones de mensajería instantánea, no es sorprendente que **el 89.8% de ellos indique que está “conectado/a todo el día”**.

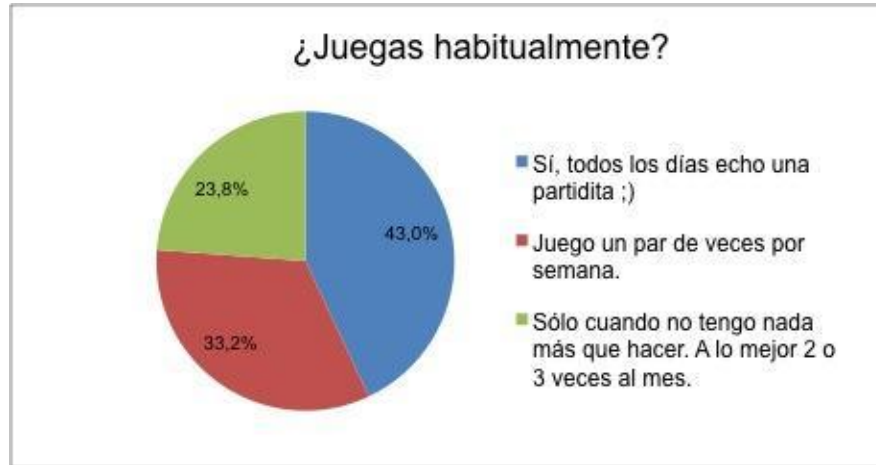
2/4



Los juegos, en cambio, no son tan populares como las apps de chats, a pesar de que aún así tienen su público. Sólo un **23.2% indica no tener ningún juego en su smartphone** y, del 76.8% restante, el 43% indica que juega todos los días.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



En cuanto a aplicaciones fotográficas, **el 79% de los encuestados indica que tiene en su smartphone al menos 1 app para hacer, retocar o subir fotos** de los que un 19% declara utilizar todos los días:

3/4



Por último, en relación a otros tipos de apps que los encuestados tienen en su smartphone, destacan **redes sociales (92.4%), email (76.9%), música (76.7%) mapas (73.9%) y apps del tiempo meteorológico (67.3%)**, seguidas ya de lejos por apps de vídeos o películas (44.5%), apps de noticias (42.8%), de deporte (35.7%), de lectura (24.2%), de viajes (15.7%) y de ligoteo (12.1%).

El perfil del usuario encuestado para este estudio se conecta diariamente a internet desde su smartphone o tablet con plan de datos o tarifa plana, pasa más de 30 minutos chateando (54.5%), en redes sociales (49.5%) y escuchando música (40.1%) y apenas envía SMS o ve películas en el dispositivo móvil.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años
- Muestra: 1.399 personas que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 18/09/14 y 03/10/14
- Error muestral: $\pm 2,67\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer OMV (Operador Móvil Virtual) del mercado con [aplicación móvil integrada](#) de comunicación social. Tuenti Móvil es la primera Telco 2.0 que presenta una propuesta de servicio de telefonía en la nube. Enfocada en la experiencia de los clientes, centrada en datos, totalmente online, incorpora funcionalidades únicas en su app, pioneras a nivel internacional, como llamadas de [VOZDIGITAL](#), la gestión de cuenta, atención al cliente o el uso gratis de la misma incluso sin saldo. Además de su componente social y su integración con la app de Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolímites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple de 1GB de datos, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario. Recientemente ha presentado VOZDIGITAL que permite realizar llamadas desde la app de Tuenti a cualquier móvil o fijo. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad 225.000 clientes activos y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil se comercializa en www.tuenti.com/movil y a través de [más de 2.000 puntos de venta](#) incluyendo tiendas Telecor, Worten, MediaMarkt y Movistar y cuenta con una [red de puntos de recarga](#) de 80.000 establecimientos autorizados en toda España.

4/4

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524