



[Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil realizado en colaboración con IPSOS](#)

Rotura de pantalla: la incidencia más habitual con el smartphone

- Entre los incidentes más habituales destacan: rotura de pantalla (34.1%), robo (24.5%) y teléfono “ahogado” (15.7%).
- El 62.4% de los jóvenes encuestados afirma haber sufrido algún incidente con su smartphone y el 85.5% no cuenta con seguro para el móvil.
- El motivo habitual de cambio de móvil para el 60.7% es la renovación por otro modelo nuevo y mejor.
- El 46.3% indica que ha tenido 4 o más teléfonos móviles, y sólo un 7% señala haber tenido solo uno.

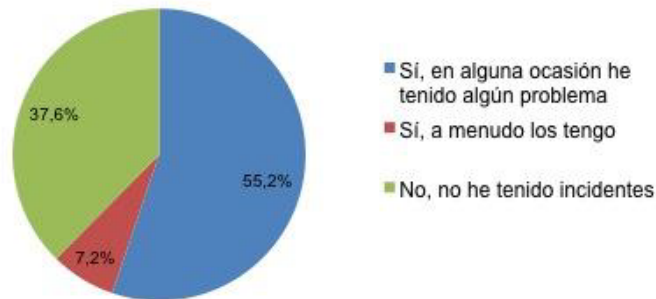
Madrid, 4 de septiembre de 2014. [Tuenti Móvil](#), primer OMV con app de comunicación social integrada, ha publicado los resultados del último estudio realizado en colaboración con la compañía de investigación de mercados [IPSOS](#) sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que el **62.4% de los encuestados afirma haber tenido un teléfono móvil que fue víctima de un accidente, pérdida o sustracción.**

En este sentido, para la mayoría de esos 62.4%, este problema es meramente ocasional, pues el 55.2% indica que sólo en alguna ocasión han tenido esos problemas, mientras que el 7.2% afirma que es algo habitual.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524

¿Alguna vez alguno de tus móviles ha sido víctima de un accidente, pérdida, sustracción, etc...?



En relación a los **incidentes más habituales** señalados por los encuestados que sí fueron víctima de alguno de ellos, destacan, con diferencia, los siguientes: **el teléfono se cae al suelo y se rompe la pantalla (34.1%)**, **robo (24,5%)** y **móvil ahogado en el agua o WC (15.7%)**. Otros incidentes, menos habituales, son: lo perdí (7.3%), fue aplastado (4.7%), tuvo un virus (1.2%), hubo un cortocircuito (1.1%), me lo tiraron a la basura (0.6%) y otros (10.7%).

¿Qué tipo de incidente?

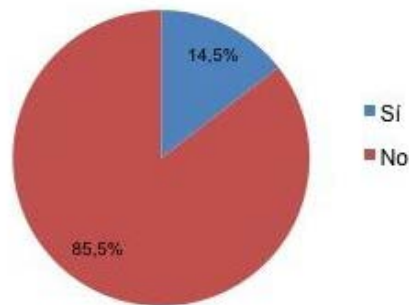


Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | [youtube.com/tuenti](https://www.youtube.com/tuenti) | [flickr.com/tuenti](https://www.flickr.com/tuenti) | [pinterest.com/tuentimovil](https://www.pinterest.com/tuentimovil) | [@Tuenti_Movil](https://www.instagram.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524

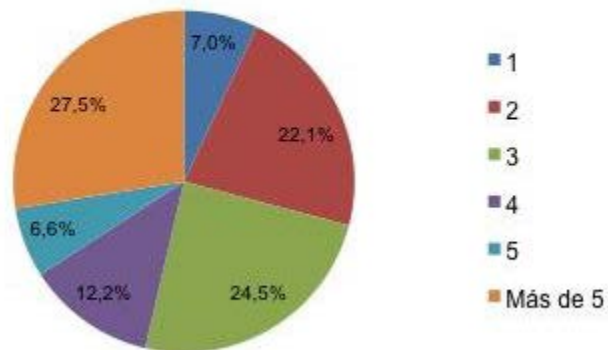
Sorprendentemente esta edición revela que, a pesar de haber un porcentaje alto de encuestados que han tenido que cambiar de smartphone a causa de un incidente, el **85.5% de la muestra indica no tener seguro en el móvil.**

¿Tienes seguro en el móvil?



A la pregunta “¿cuántos móviles has tenido en tu vida?”, el **46.3% indica que ha tenido 4 o más, y sólo un 7% señala haber tenido uno.**

¿Cuántos móviles has tenido en tu vida?

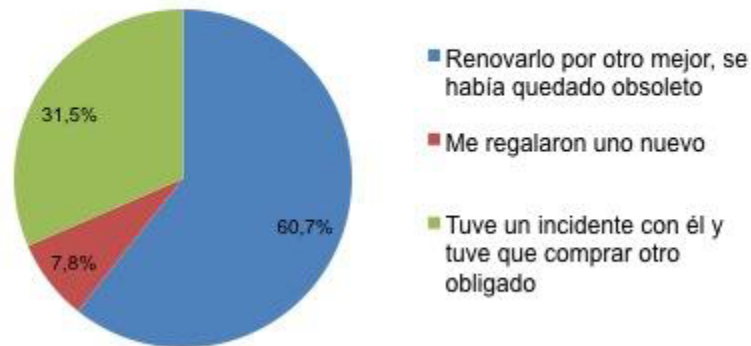


Además, el **60.7% afirma que el motivo habitual de cambio es renovarlo por otro mejor,** pues el que tiene se ha quedado obsoleto con el paso del tiempo.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524

¿Cuál ha sido el motivo más habitual para cambiar de móvil?



El perfil del usuario encuestado para este estudio se conecta diariamente a internet desde su smartphone o tablet con plan de datos o tarifa plana, pasa más de 30 minutos chateando (51.7%), en redes sociales (48.2%) y navegando por internet (40%) y apenas envía SMS o ve películas en el dispositivo móvil.

FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años
- Muestra: 1.043 personas que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 11/08/14 y 27/08/14
- Error muestral: $\pm 3.10\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer OMV (Operador Móvil Virtual) de carácter social del mercado con [aplicación móvil integrada](#) de comunicación social. Tuenti Móvil es la primera Telco 2.0 que presenta una propuesta de servicio de telefonía en la nube. Enfocada en la experiencia de los clientes, centrada en datos,

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524



totalmente online, incorpora funcionalidades únicas en su app, pioneras a nivel internacional, como llamadas de [VOZDIGITAL](#), la gestión de cuenta, atención al cliente o el uso gratis de la misma incluso sin saldo. Además de su componente social y su integración con la app de Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolímites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple de 1GB de datos, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario. Recientemente ha presentado VOZDIGITAL que permite realizar llamadas desde la app de Tuenti a cualquier móvil o fijo. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad más de 200.000 clientes activos y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil se comercializa en www.tuenti.com/movil y a través de [más de 2.000 puntos de venta](#) incluyendo tiendas Telecor, Worten, MediaMarkt y Movistar y cuenta con una [red de puntos de recarga](#) de 80.000 establecimientos autorizados.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | pinterest.com/tuentimovil | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 7016524