

Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil  
realizado en colaboración con IPSOS

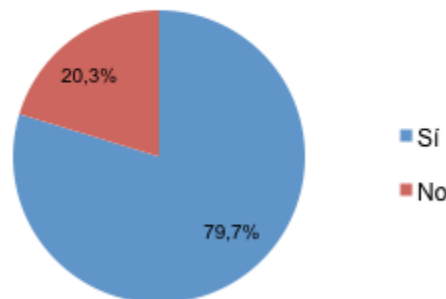
## El 80% de los jóvenes ha conocido a alguien que les gustó a través de apps móviles

- El 52% añade a sus posibles ligues a servicios de mensajería instantánea y el 50% lo hace a redes sociales.
- Para el 91% de los encuestados es fundamental ver las fotos de perfil de la persona con la que van a ligar, aunque el 36% sabe que no suelen ser fiables.

**Madrid, 30 de Abril de 2014.** Tuenti Móvil, el primer operador móvil nativo digital, ha publicado los resultados del último estudio mensual realizado en colaboración con la compañía de investigación de mercados IPSOS sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que **el 79.7% de los encuestados que utilizan el móvil para ligar afirma haber conocido alguna vez a alguien que le gustó a través de aplicaciones móviles.**

1/3

¿Has conocido alguna vez a alguien que te gustó a través de aplicaciones móviles?



El procedimiento de actuación a la hora de conocer a alguien interesante o posible ligue pasa por **añadir a esa persona a los servicios de mensajería instantánea para chatear con él/ella (52.2%), agregarle a redes sociales (50.4%) para “cotillear” sus fotos y comentarios, seguido a cierta distancia de otras opciones como darle el número de teléfono para llamarle (35.5%), mandarle un SMS (9.8%) o buscarle en apps de ligoteo por geolocalización (7.2%).**

En cuanto a las redes sociales y apps de mensajería instantánea, al **91% de los encuestados les parece importante ver las fotos del perfil del posible ligue**, si bien es cierto que **el 36.1% de ellos opina que las fotos de perfil engañan y luego no se parecen a la realidad.**

Para más información:

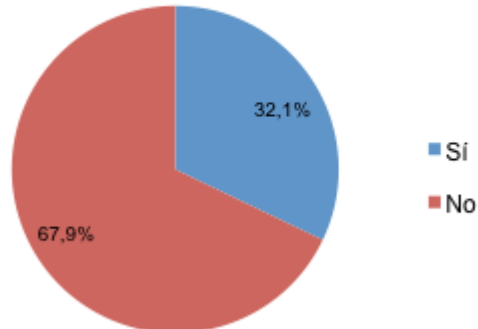
¿Consideras importante ver las fotos de los perfiles de esas personas con las que ligas a través de estas apps?



Por otro lado, la **geolocalización** parece no resultar especialmente atractiva a la hora de ligar a través del teléfono móvil, ya que casi **el 70% de los encuestados asegura que no utiliza aplicaciones de este tipo.**

¿Utilizas apps para ligar a través de geolocalización?

2/3

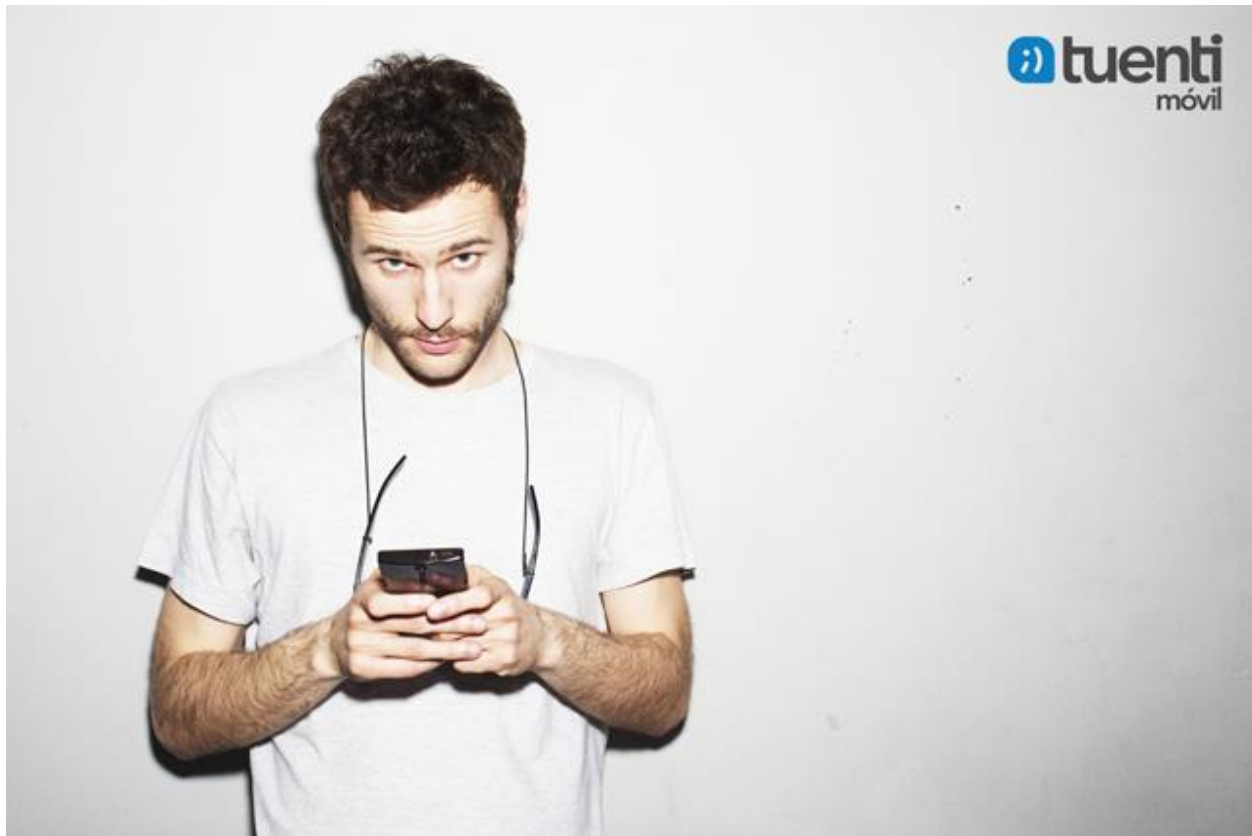


La conexión a internet desde el móvil es cada vez más esencial. De hecho, el perfil del usuario que ha participado en la encuesta es fundamentalmente el de un usuario conectado a internet a través de tarifa plana en el móvil (70.9%). La mayor parte de los encuestados que respondieron a esta encuesta indican que dedican más de 30 minutos diarios a chatear, en redes sociales, a escuchar música o a navegar por la red; mientras que emplean menos de 5 minutos al día en enviar SMS.

#### FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años
- Muestra: 1.000 personas que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 13/03/14 y 27/04/14
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

Para más información:



3/3

### Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

### Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer OMV (Operador Móvil Virtual) de una plataforma de comunicación social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, el [servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes Zerolimites, que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple de 1GB de datos, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad 195.000 clientes y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil cuenta con [más de 2.000 puntos de venta](#) en tiendas Telecor, FNAC, Worten, Lowcostmovil y Movistar y una red de [puntos de recarga](#) de 80.000 establecimientos autorizados.

Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) | Nuria Fernández | [nuria@tuenti.com](mailto:nuria@tuenti.com)  
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com) | [@Tuenti\\_Movil](https://www.tuenti.com/movil) | | 91 7016524