

Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil realizado en colaboración con IPSOS

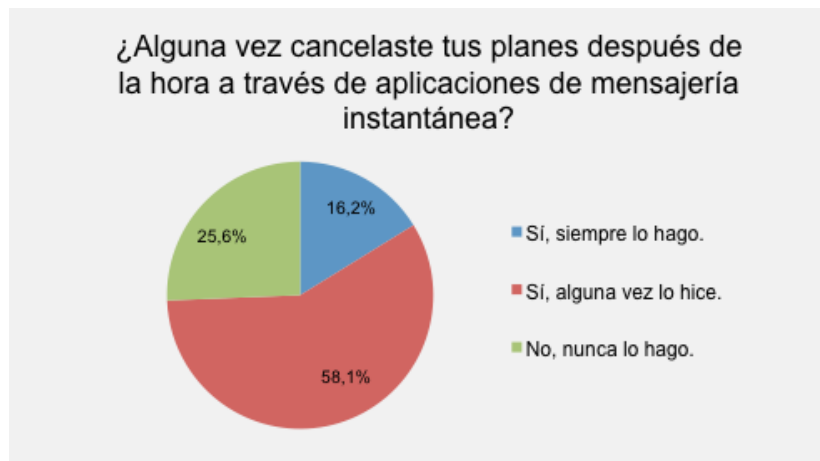
## “Me he quedado sin batería en el móvil”

### la excusa más usada por los jóvenes españoles para cancelar planes

- El 58% de los jóvenes utiliza apps de mensajería instantánea para cancelar planes a última hora.
- El 70.6% de los encuestados afirma haber “pillado” a algún amigo que supuestamente no iba a hacer planes publicando fotos de éstos en sus perfiles sociales.
- Los chats en grupo son una herramienta fundamental para organizar planes para el 94.6% de los jóvenes.

Madrid, 17 de marzo de 2014. [Tuenti Móvil](#), el operador de telefonía móvil de carácter social con app integrado, ha publicado hoy los resultados de la última oleada de su serie de estudios mensuales en colaboración con la compañía de investigación de mercados [IPSOS](#) sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que el **59% de los encuestados siempre usa el móvil para cerrar sus planes** y que casi todos ellos (el 58%) **reconoce haber utilizado aplicaciones de mensajería instantánea en alguna ocasión para cancelar sus planes después de la hora**, mientras que un 25.6% afirma no hacerlo nunca.

1/3

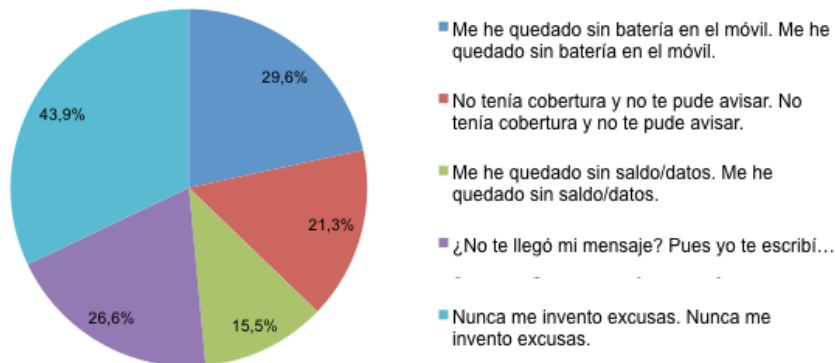


Las excusas más comunes utilizadas por los encuestados a la hora de cancelar planes son “me he quedado sin batería en el móvil” (29.6%), “¿no te llegó mi mensaje? Pues yo te escribí...” (26.65), “no tenía cobertura y no te pude avisar” (21.3%) seguidas por “me he quedado sin saldo/datos” (15.5%). Y, sorprendentemente, el 70.6% de los encuestados afirma

Para más información:

haber “pillado” a algún amigo que supuestamente no iba a hacer planes publicando información (fotos, checkins, momentos...) de planes en sus perfiles sociales.

¿Alguna vez te inventaste alguna de estas excusas para cancelar un plan?



Esta nueva oleada del estudio de Tuenti Móvil señala que casi el **62% de encuestados utiliza apps para gestionar su agenda** y calendario, y que el 48.4% organiza sus planes con un par de días de antelación, mientras que el 14.7% lo hace en el mismo día y un 12.1% reconoció que sus planes son totalmente espontáneos.

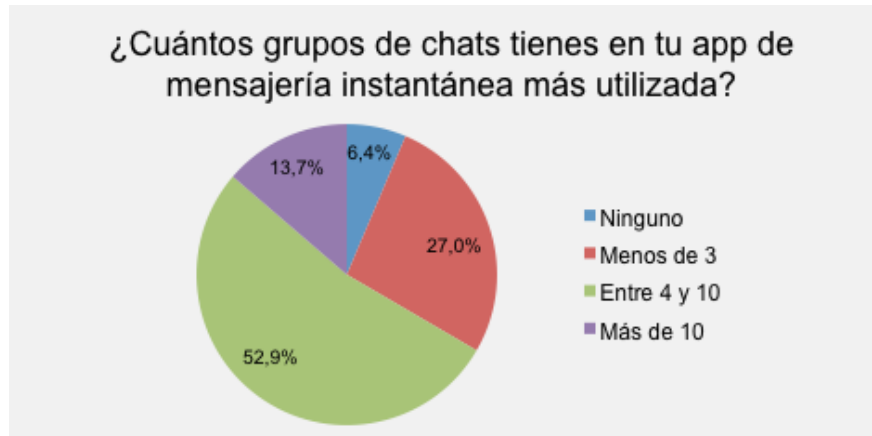
2/3

¿Con cuánto tiempo de antelación montas tus planes con amigos, familiares y conocidos?



Las aplicaciones de mensajería instantánea se han convertido en una herramienta fundamental a la hora de organizar planes con amigos y familiares, especialmente las que permiten mantener conversaciones grupales. En este sentido, casi el **53% de los encuestados tienen entre 4 y 10 grupos de chats que usan habitualmente**, mientras que sólo un 6.4% no usa estas herramientas grupales.

Para más información:



El perfil del usuario encuestado en esta edición es el de un usuario joven, de 16 a 35 años, que tiene teléfono móvil con conexión a internet, que se conecta a diario con un plan de datos de tarifa plana y que pasa más de 30 minutos al día chateando (54.8%), en redes sociales (49.9%) o navegando por internet (40.6%).

#### FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años
- Muestra: 1000 personas que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 31/01/14 y 3/03/2014
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

3/3

#### Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

#### Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer OMV (Operador Móvil Virtual) de una plataforma de comunicación social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolímites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple imbatida de 1GB por 6€, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad 175.000 clientes y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil cuenta con [más de 2.000 puntos de venta](#) en tiendas Telecor, FNAC, Worten, Lowcostmovil y Movistar y una red de puntos de recarga de 80.000 establecimientos autorizados.

Para más información: