



Estudio de Tuenti Móvil sobre el uso de la fotografía en los móviles realizado entre usuarios de Tuenti en colaboración con IPSOS

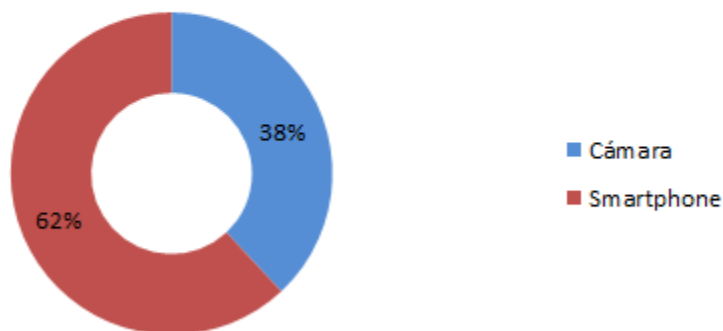
## El 62% de los jóvenes entre 16 y 35 años utilizan más su smartphone que su cámara para sacar fotos

- La mayoría dedica más tiempo a hacer fotos que a hablar por teléfono
- El 60% de los usuarios encuestados prefiere subir fotos retocadas con alguna aplicación.
- El 88% piensa que la calidad de la cámara es importante al comprar un Smartphone

Madrid, 6 de junio de 2013. Tuenti Móvil, la operadora de telefonía móvil de Tuenti de carácter social y centrada en datos, ha publicado los resultados del último estudio mensual en colaboración con la compañía de investigación de mercados IPSOS sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto al uso de las aplicaciones de fotografía en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que el **62% de los jóvenes utilizan más su smartphone para sacar fotos**, siendo minoría los que prefieren usar una cámara convencional.

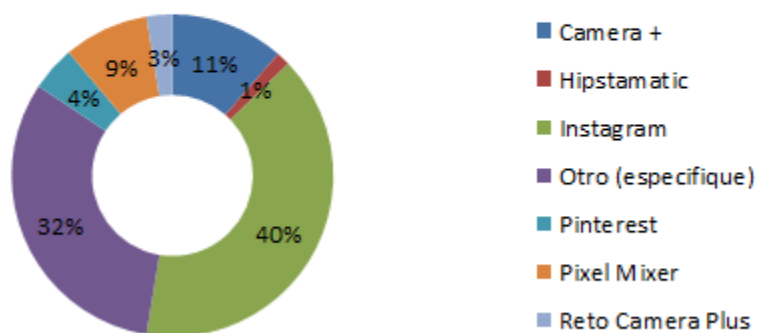
1/3

### ¿Qué utilizas más para sacar fotos, tu cámara o tu smartphone?



En cuanto a la pregunta sobre el tipo de fotos que prefieren subir, el 70% de los encuestados contesta que lo que más les gusta es subir fotos suyas y de sus amigos, seguida de cosas que les llaman la atención (20%). El 60% de los encuestados prefieren subir fotos retocadas, siendo Instagram la aplicación más utilizada para ello.

## ¿Qué aplicación sueles usar para subir fotos retocadas?



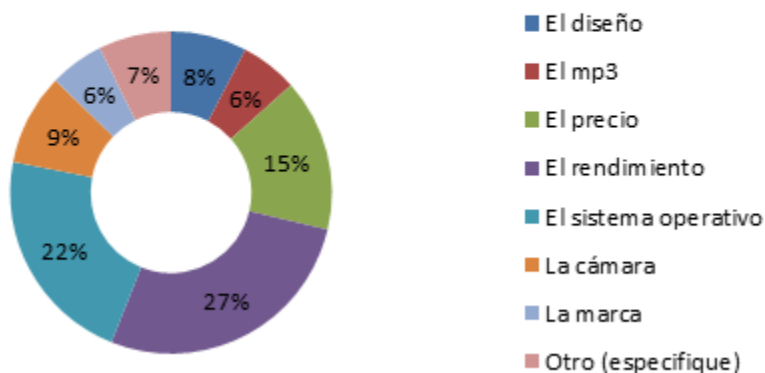
En cuanto al asunto de la privacidad, un 37% de los encuestados manifiesta que pide permiso antes de colgar o etiquetar una foto que se sube a Internet, y un 46% sube fotos sólo si sabe que no va a molestar a nadie. Es decir, el 83% muestra un importante nivel de concienciación, frente a un 10% que manifiesta que no pide permiso y un 7% que señala que en alguna ocasión ha subido fotos de personas sin su permiso.

2/3

Por otro lado, para la mayoría de los encuestados (el 88%) la calidad de la cámara es un factor relevante a la hora de comprar un smartphone.

La cámara es la funcionalidad más importante, tras el rendimiento, el sistema operativo y el precio, al comprar un smartphone.

## Característica más importante al comprar un Smartphone





### Más tiempo a las fotos que a las conversaciones de voz

Estos datos revelan que definitivamente el uso de un Smartphone con cámara se ha convertido en algo fundamental en las vidas de los jóvenes y está cambiando la manera en que utilizan los dispositivos. El 17% de los encuestados invierte diariamente más de 30 minutos haciendo fotos con el móvil mientras que sólo un 10% de los encuestados afirma que se pasa más de 30 minutos hablando por teléfono. Igualmente el 76% le dedica más de 5 minutos a hacer fotos con el móvil, mientras que el porcentaje es del 59% entre los que dedican más de 5 minutos al día a mantener conversaciones de voz. Es decir **se dedica más tiempo a las fotos en el smartphone que a las conversaciones de voz**. Otros datos relevantes son que el 68% emplea menos de 5 minutos escribiendo sms, mientras que el 67% utiliza su smartphone más de 30 min al día utilizando aplicaciones de chat, como Tuenti.

### FICHA TÉCNICA

- Universo: usuarios de Tuenti entre 16 y 35 años
- Muestra: 2001 usuarios de Tuenti que han respondido voluntariamente, 50% hombres y 50% mujeres de toda España
- Fecha de campo: entre el 10/05/13 y 30/05/13
- Error muestral:  $\pm 2,24\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

3/3

### Sobre IPSOS

[IPSOS](#), compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

### Sobre Tuenti Móvil

Se trata de la primera OMV (Operadora Móvil Virtual) de una plataforma de comunicación social. Además de este componente social y su integración con Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por **facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles** con las mejores tarifas. Tuenti Móvil cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con una tarifa simple y única, ya sea en prepago o con contrato, sólo con tarjeta SIM o con smartphone, de 1GB de datos por 6€ que ha venido completando con paquetes de datos y minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos. Tuenti Móvil cuenta con más de 125.000 clientes y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Desde el pasado 1 de junio cuenta con más de [1.000 puntos de venta en tiendas](#) Telecor, Fnac, Worten, Lowcostmovil y Movistar.

### Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) Nuria Fernández | [nuria@tuenti.com](mailto:nuria@tuenti.com)  
[blog tuenti movil](#) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
[@tuenti\\_movil](#) | Tel: +34 91 429 4039