



Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil realizado entre usuarios de Tuenti en colaboración con IPSOS

El 84% de los usuarios entre 16 y 35 años se conecta a internet desde el móvil

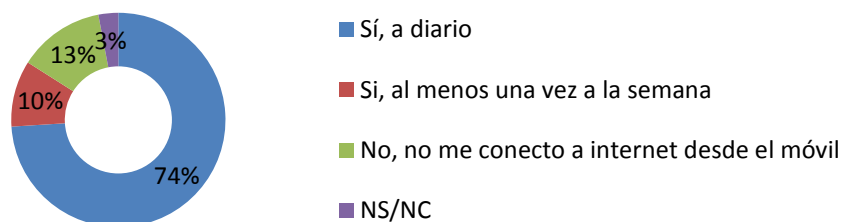
- El 47% tiene plan de datos, mientras que el 40% se conecta solo con wifis gratuitas y el 7% paga por el consumo de megas realizado sin tarifa plana.
- Chatear es la actividad que más realiza con el móvil a lo largo del día mientras que enviar SMS es a la que menos tiempo se le dedica.
- Los smartphones ganan terreno en la vida cotidiana. El 75% ha remplazado el reproductor de mp3 por el móvil, el 74% el despertador, el 70% su cámara de fotos y el 67% el reloj.

Madrid, 4 de Diciembre de 2012. Tuenti Móvil, la operadora de telefonía móvil de carácter social y centrada en datos de Tuenti, ha puesto en marcha una serie de estudios mensuales en colaboración con la compañía de investigación de mercados IPSOS sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. El primero de estos estudios, sobre la conectividad general en internet, pone de manifiesto, entre otros resultados, que el 94% de los jóvenes usuarios entre 16 y 35 años en Tuenti tiene móvil, el 84% de los usuarios se conecta a internet desde el móvil y que el 47% tiene planes de datos para conectarse a internet.

1/3

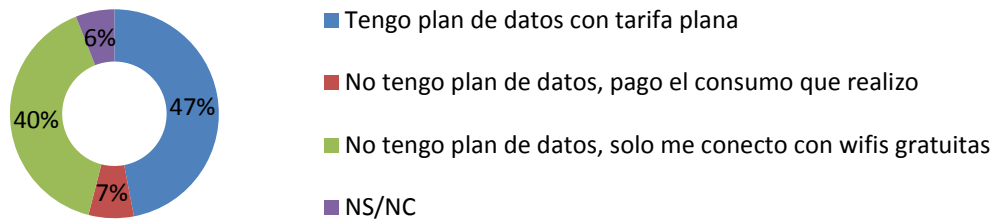
El estudio, realizado entre usuarios de Tuenti entre 16 y 35 años, pone de manifiesto que la conexión a internet es cada vez más móvil. De hecho un 74% de la muestra, dice conectarse a diario a internet desde el móvil, mientras que el 84% lo hacemos al menos una vez a la semana. Solo un 13% no se conecta a internet desde el móvil.

¿Te sueles conectar a internet desde tu móvil? ¿Con qué frecuencia?



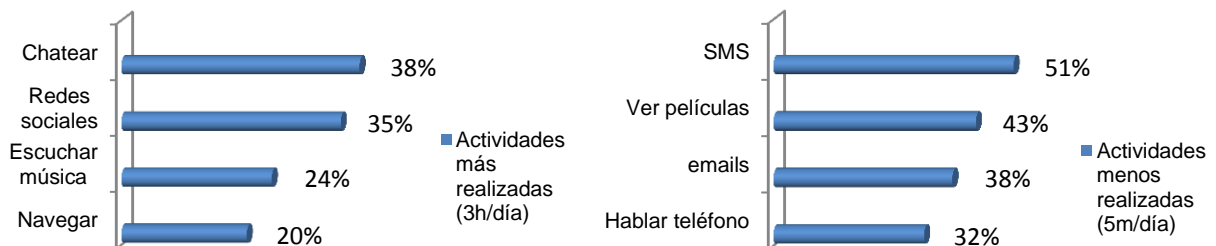
Entre los usuarios de Tuenti que han respondido a la encuesta, el 47% se conecta a través de plan de datos de tarifa plana; el 40% se conecta con wifis gratuitas, y el 7% paga el consumo de megas que realiza sin tarifa plana de datos.

¿Cómo te conectas a internet desde el móvil?



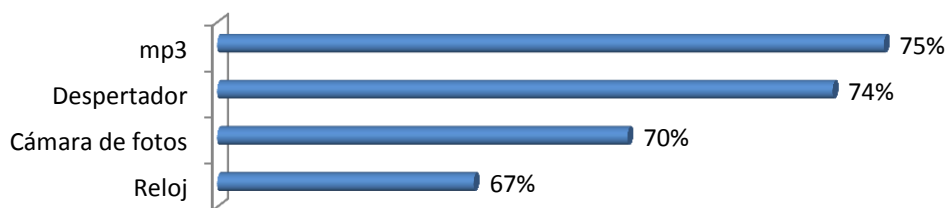
Entre las actividades más realizadas desde el móvil (más de 3 horas al día), se encuentran: chatear (38%) y otras actividades en redes sociales (35%), escuchar música (24%) y navegar por internet (20%). Entre las actividades a las que menos tiempo se le dedica (menos de 5 minutos diarios): SMS (51%), Ver películas (43%), Leer y escribir mails (38%) y Hablar por teléfono (32%). Precisamente, frente a otros operadores de telefonía, Tuenti Móvil se posiciona como un servicio centrado en facilitar el acceso a internet desde el móvil con el plan de datos más competitivo del mercado y su campaña publicitaria en la actualidad tiene el *claim* "Llamar es lo de menos".

2/3



Los smartphones ganan terreno en la vida cotidiana. Buena parte de las actividades que se hacían antes sin móvil, ahora son realizadas a través de smartphones. El 75% ha reemplazado el reproductor mp3 por su teléfono móvil, el 74% el despertador, el 70% su cámara de fotos y el 67% usa el móvil también como reloj.

¿Cuál de los siguientes elementos has reemplazado o sustituido por el móvil?





FICHA TÉCNICA

- Universo: usuarios de Tuenti entre 16 y 35 años
- Muestra: 2.426 usuarios de Tuenti que han respondido voluntariamente, 50% hombres 50% mujeres de toda España
- Fecha de campo: entre el 20/10/12 y 15/11/12
- Error muestral: $\pm 1,8\%$ para datos totales ($p=q=50\%$ y 95,5% de nivel de confianza)
- Asesoramiento técnico: IPSOS

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

3/3

Sobre Tuenti Móvil

Se trata de la primera OMV de una red social. Además de su componente social, el servicio móvil de Tuenti responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet con las mejores tarifas. Tras el lanzamiento oficial en febrero del servicio, Tuenti revolucionó el mercado con una tarifa simple y única, ya sea en prepago o con contrato, sólo con tarjeta SIM o con smartphone, de 1GB de datos por 6 € y 3GB por 15€ (+iva), con o sin bono de datos. El servicio incluye las llamadas a cualquier operador y en cualquier horario a una tarifa única de 3 cént/min.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com

Rosalba Mayo | rmayo@tuenti.com

[blog tuenti movil](http://blog.tuenti.movil) | comunicacion@tuenti.com

[@tuenti_movil](https://twitter.com/tuenti_movil) | Tel: +34 91 429 4039