

Los españoles, más abiertos de lo que creemos en temas como el aborto, la homosexualidad o el sexo.

- **Homosexualidad:** pensamos que el 34% de los españoles ve la homosexualidad como algo moralmente inaceptable, mientras que el porcentaje real de los que verdaderamente lo ven así sólo alcanza el 6% (+28 puntos de diferencia entre percepción y realidad)
- **Aborto:** creemos que el 40% de los españoles está en contra de la interrupción del embarazo, mientras que el porcentaje real de los contrarios al aborto en España es del 26% (+14 puntos de diferencia)
- **Sexo antes del matrimonio:** creemos que el 22% de los españoles piensa que mantener relaciones sexuales antes del matrimonio es algo moralmente inaceptable, mientras que el porcentaje real de los que piensan así es tan solo del 8% (+14 puntos de diferencia)
- **Creemos que sólo el 41% de los españoles es feliz, cuando el porcentaje real es más del doble, el 86% (+46 puntos)**
- **El 75% de los españoles daba por ganadora a Clinton antes de las elecciones, y solo un 15% apostaba por Trump**

Madrid, xx de diciembre de 2016.- *"Los españoles somos más felices y más abiertos de lo que creemos en temas relacionados con el aborto, la homosexualidad o el sexo antes del matrimonio"* según el Estudio "Percepción vs. realidad: ¿en qué estamos equivocados?" realizado por IPSOS. Para ello, el Instituto de Investigación de Mercados ha llevado a cabo un estudio internacional en 38 países, con el fin de profundizar en el conocimiento real que sus habitantes tienen sobre algunos aspectos clave de su respectiva población, y analizar hasta qué punto sus percepciones coinciden con la realidad.

IPSOS ha preguntado a más de 27.000 personas de todo el mundo su percepción sobre algunos aspectos relacionados con la realidad social de su país, como el porcentaje de personas que se declaran felices, las contrarias al aborto o a la homosexualidad, o la proporción de la población musulmana, para elaborar un **Índice Mundial de Ignorancia** en función de lo acertados o no que están sobre esa realidad.

¿Qué saben los españoles de la realidad social de España?

Aunque los españoles salimos relativamente bien parados en el Índice Mundial de Ignorancia, ocupando el puesto 17 del ranking de un total de 40, lo cierto es que nuestras percepciones sobre lo que pensamos en cuestiones como la felicidad, el aborto, la homosexualidad o el sexo están bastante desviadas de la realidad.

“De forma general, tenemos percepciones bastante equivocadas sobre muchos aspectos relevantes de nuestra realidad social, no solo en España, sino a nivel global. Los resultados nos muestran una visión del mundo mucho más negativa e intolerante de lo que realmente es. También evidencia porqué el término “posverdad” (definido según el diccionario Oxford como las circunstancias en las que los hechos objetivos influyen menos a la hora de modelar la opinión pública que los llamamientos a la emoción y a la creencia personal) se ha convertido en la palabra del año. Creemos que muchos de los resultados que vemos en el estudio son muy coherentes con este estado de cosas y con todo lo que hemos vivido en 2016” señala **Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Public Affairs en España.**

Uno de los aspectos más dispares entre percepción y realidad es la postura ante la homosexualidad. Ante la pregunta *“¿qué porcentaje de la población crees que piensa que la homosexualidad es algo moralmente inaceptable?”* los españoles **pensamos que la proporción es del 34% (más de uno de cada tres), cuando en realidad, y según datos de estudios publicados, el porcentaje real de los que verdaderamente piensan así es mucho menor (6%, lo que significa +28 puntos de diferencia).** Es una de las mayores diferencias entre percepción y realidad de todos los países analizados en el estudio.

También estamos equivocados en lo que pensamos sobre aspectos como el aborto o las relaciones prematrimoniales: por un lado, **creemos que el 40% de los españoles está en contra de la interrupción del embarazo, mientras que el porcentaje real de los contrarios al aborto en España es del 26% (+14 puntos de diferencia).** Por el otro, **creemos que el 22% de los españoles piensa que mantener relaciones sexuales antes del matrimonio es algo moralmente inaceptable, mientras que el porcentaje real de los que piensan así es tan solo del 8% (+14 puntos de diferencia).**

También es el caso de la proporción de musulmanes que pensamos que viven en España, y su crecimiento en los próximos años. **Frente al 4% de población musulmana que reflejan las estadísticas (una de cada 25) pensamos que la proporción es del 14% (una de cada 7).**

Pero donde más nos alejamos los españoles en nuestra percepción respecto a la realidad de nuestra sociedad es en cuán felices pensamos que somos. Así, **creemos que la proporción de españoles felices es del 41%, cuando en realidad los que nos declaramos felices somos más del doble (el 86%),** una diferencia de 46 puntos entre percepción y realidad.

“Normalmente tendemos a saber menos de lo que creemos en temas que están en el centro del debate público y/o nos crean preocupación. Y esto genera un efecto circular. Por una parte, nuestras preocupaciones generan nuestras equivocaciones y viceversa, percepciones equivocadas generan preocupaciones en la población. La fragmentación de los medios, la cada vez mayor importancia de las redes sociales en la creación de opinión y difusión de contenidos falsos, así como la autoselección de lo que queremos leer y escuchar, crean el contexto ideal para que las percepciones equivocadas se instalen en la gente”, señala **Caldeiro.**

Y añade, *“hay muchas razones que nos conducen a esta visión distorsionada de nuestra sociedad, como el trato mediático que se hace de diferentes temas, la educación, la permeabilidad de nuevas visiones en la sociedad o la presencia de sesgos cognitivos, que nos hacen llegar a una serie de juicios o conclusiones sin base en argumentos articulados y en datos verificados”*.

Además, **Caldeiro** indica *“hay otro fenómeno, conocido en la psicología social, que daría una visión menos optimista de los resultados del estudio. Es lo que llamamos sesgos sociales. Donde no decimos lo que realmente pensamos sobre un tema, sino lo que pensamos que hay que decir. Bajo este prisma, lo que pensamos que piensan los otros sería la realidad, y aquí aparece una visión mucho más negativa del mundo que vivimos”*.

Por último, el estudio de IPSOS se realizó antes de las elecciones de Estados Unidos y preguntó a los participantes de los 40 países en que se llevó a cabo sobre su candidato a ganar las elecciones en Estados Unidos. En este tema, y a pesar de que en general, se anticipaba una victoria de Hillary Clinton, los españoles fuimos de los más equivocados: **el 75% de los encuestados daba como ganadora a Hillary Clinton, y apenas el 11% apostaba por Trump. Curiosamente, el país donde más se creyó en la victoria de Trump fue Rusia.**

Sobre el Informe de IPSOS

Para elaborar el Índice Mundial de Ignorancia de IPSOS se han realizado 27.250 entrevistas a individuos mayores de 18 años de 40 países, entre el 22 de septiembre y el 6 de noviembre de 2016. En España, se realizaron 1,000 entrevistas con un margen de error del 3,1%.

La metodología utilizada ha sido la de entrevista auto cumplimentada a partir de la plataforma panel on-line de IPSOS, entrevistas telefónicas (CATI) o entrevistas personales cara a cara en Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Filipinas, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Montenegro, Noruega, Perú, Polonia, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Taiwán, Tailandia, Turquía, Estados Unidos, Vietnam, República Checa, Serbia.

Para más información: <http://www.ipsos.es>

Para más información:

Gabinete de Prensa de Ipsos (Peidro Comunicación)

Elisa Vila / Jorge Peidro

evila@peidrocomunicacion.com

jpeidro@peidrocomunicacion.com

Tel: 91 457 04 54