



SEGÚN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO KAR 2015 DE IPSOS

## **TURISMO, INTERNET Y EL SECTOR HOTELERO LOS MEJOR VALORADOS POR LOS PERIODISTAS EN ESPAÑA**

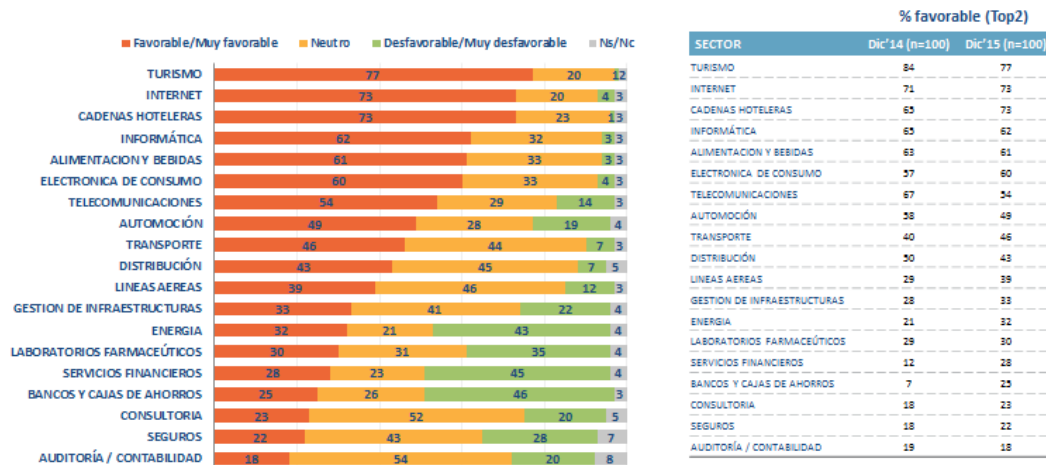
- **El sector Turismo, a nivel general, vuelve a ser el más valorado de la economía española para los periodistas entrevistados en el estudio KAR. Le siguen Internet y el sector Hotelero que experimentan crecimientos relevantes en su valoración con respecto a 2014.**
- **Automoción experimenta un descenso en su valoración respecto a 2014**
- **Auditoría, Seguros, Consultoría, Servicios Financieros y Banca, los sectores con menor opinión favorable**
- **El estudio KAR permite tener una opinión comparada de periodistas, analistas financieros, políticos, directivos empresariales y miembros del tercer sector, para ayudar a crear una visión global de cómo se percibe la actual coyuntura económica y la reputación de las principales empresas y sectores del país.**

**Madrid, 9 de febrero de 2016.- IPSOS**, compañía líder de investigación de mercado y estudios de opinión, ha elaborado el **ranking de los sectores más valorados de la economía española** a partir de los datos de la última oleada del **Estudio KAR (Key Audience Research) de Reputación Corporativa** en España, realizada en Noviembre de 2015.

En esta nueva edición del Estudio KAR, los sectores de **Turismo, Internet y Cadenas Hoteleras** comparten el liderazgo como **sectores mejor valorados en la economía española para los periodistas entrevistados**.



## Los sectores con mejor imagen



Base: Periodistas  
 P25.- ¿Podría decirme cómo de favorable es su opinión global sobre cada uno de los sectores siguientes? (Escala 1-Muy favorable / 5-Muy desfavorable)

En este sentido, Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Loyalty y Public Affairs, destaca que "el Turismo continua en las posiciones de cabeza en la reputación de los sectores de la economía española. Ha sido sin duda el sector que mejor ha sabido adaptarse a la coyuntura económica, explorando y encontrando nuevas oportunidades, posicionándose como un sector clave de la economía. Esta percepción se extiende a las cadenas hoteleras como sector clave dentro del turismo"

"Merece la pena destacar la consolidación de la opinión favorable del sector de Internet, que está prácticamente a los niveles de favorabilidad del sector turismo, reflejo de su innovación, desarrollo de servicios y relevancia para la sociedad"

Por contra, **los sectores relacionados con los servicios financieros** (auditoria, seguros, consultoria, banca,...) **continúan ocupando las últimas posiciones del ranking aunque muestran algunas mejoras en su reputación.** Importante reseñar que a pesar de estas mejoras, la banca y servicios financieros son los sectores que mayor porcentaje de opiniones desfavorables generan entre los periodistas.

Por último, el estudio recoge el impacto de las noticias del último trimestre de 2015 relacionadas con las emisiones automovilísticas mostrando un descenso en la favorabilidad ante el sector automovilístico respecto a 2014.



Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Loyalty y Public Affairs, recuerda que “el *Estudio KAR de IPSOS es una herramienta para el análisis de la situación económica y empresarial de España, ya que cuenta con la participación de analistas, políticos, líderes empresariales, periodistas especializados de medios de comunicación y miembros procedentes del tercer sector empresarial. Todos ellos contribuyen en los procesos de creación y transformación de la opinión pública*”.

### **Sobre Ipsos**

El Estudio KAR viene tomando el pulso a la realidad económica española durante los últimos 9 años (17 oleadas) y es una herramienta de gestión y de anticipación de tendencias futuras. IPSOS pulsa la situación económica de España y mide la Reputación Corporativa de las principales empresas del país, así como su relación con los distintos stakeholders, tanto de las compañías incluidas en el IBEX 35 como de otras representativas de sectores relevantes para la economía española.