



SEGÚN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO KAR 2015 DE IPSOS

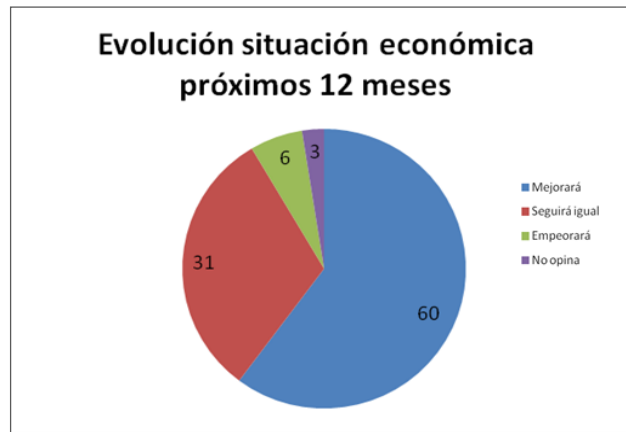
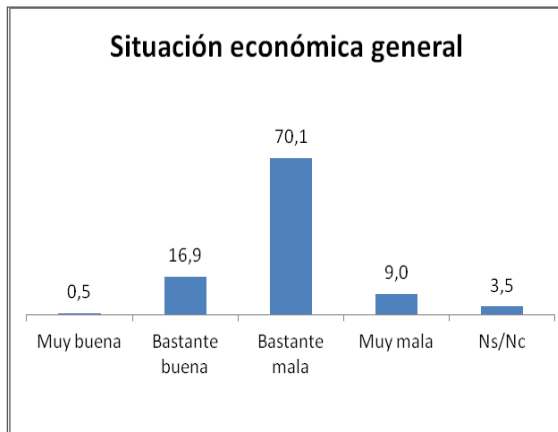
Moderado optimismo por parte de los influenciadores en medios sobre el futuro próximo de la realidad económica en España

- **Una mayoría de participantes en el estudio, un 60,2%, coinciden en que la situación de la economía evolucionará favorablemente en los próximos meses, si bien la percepción de una gran mayoría (79%) es que la situación actual todavía es bastante o muy mala.**
- **En línea con esta percepción, un 66% de los participantes en el estudio consideran que la situación de las empresas experimentará una evolución positiva en los próximos meses, frente a un 29,4% que considera que la situación continuará como hasta ahora.**
- **Los encuestados han podido valorar el efecto de la situación de Cataluña en la economía. Así, un 77% de los participantes considera que la situación que vive actualmente Cataluña tiene efectos negativos en la economía española. Esta percepción se acentúa para Cataluña: un 87% entiende que la situación actual impacta negativamente a la economía catalana.**
- **El estudio KAR permite tener una opinión comparada de periodistas e influenciadores en medios para ayudar a crear una visión global de cómo se percibe la actual coyuntura económica.**



Madrid, 4 de enero de 2016.- IPSOS, compañía líder de investigación de mercados y opinión, ha presentado los resultados de una nueva oleada del **Estudio KAR (Key Audience Research) de Reputación Corporativa** en España.

Los líderes de opinión consultados coinciden en señalar que en los próximos doce meses se debería asistir a una leve mejoría de la economía española. Un 60% de los participantes señalan su confianza y optimismo en que habrá una mejora de la situación económica durante el próximo año. Esta mejora, en cualquier caso, se produce desde una situación económica de partida complicada, donde hasta un 80% de los encuestados, expresan que la situación económica actual es bastante o muy mala.



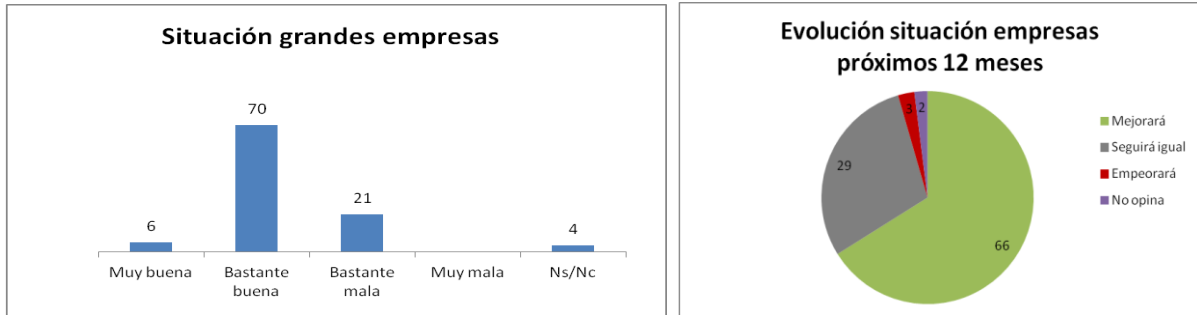
Muestra total: 200 entrevistas

Para Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Public Affairs, "Por segundo año consecutivo, los indicadores de percepción económica muestran una tendencia optimista respecto a la recuperación económica y se espera que continúe la mejora en la situación económica" "En cualquier caso la percepción de partida sigue siendo preocupante, casi 8 de cada 10 participantes en el estudio considera que la situación económica actual es bastante o muy mala. Se diría que la percepción sobre la situación económica actual ha mejorado respecto a 2014 pero todavía sigue siendo bastante negativa en general".

"Respecto a la situación de las grandes empresas, la percepción es muy diferente. Un 70,1% de los encuestados coinciden en señalar que la situación actual de las empresas es bastante buena, mejorando significativamente los resultados de la última edición donde esta percepción positiva se situaba en un 55%. Sobre la perspectiva de los próximos doce meses, un 66% de los entrevistados manifiestan su confianza en que la situación continuará mejorando".



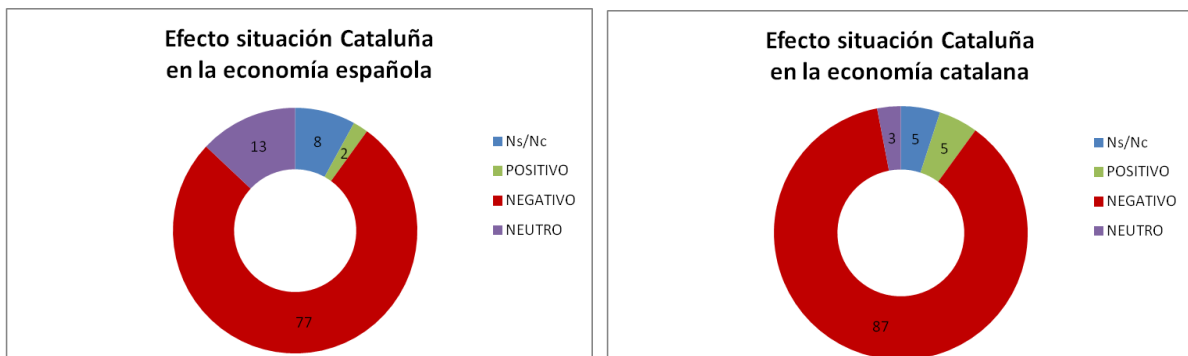
Un 70,1% de los encuestados valoran la situación actual de las grandes empresas de nuestro país como bastante buena, mejorando los indicadores de la última edición del estudio. Las perspectivas son positivas donde dos de cada tres influenciadores expresan que la situación de las empresas mejorará el año que viene.



Muestra total: 200 entrevistas

En su objetivo de lograr una visión global sobre la coyuntura económica, este estudio ha querido profundizar asimismo en los efectos sobre la economía de la situación actual que se vive en Cataluña. Así, los periodistas consultados coinciden en que la situación no es en absoluto positiva ni para la economía española en general, ni para la catalana en particular.

En este sentido, un 77% de los líderes de opinión consultados coinciden al señalar que la situación actual que se vive en Cataluña está teniendo un efecto negativo en la economía española. Esta percepción se acentúa para el contexto de la economía catalana, donde la proporción de aquellos que piensan que la situación está impactando negativamente en Cataluña aumenta hasta un 87% de los participantes, frente a un 5% que los refiere como positivos.



Muestra total: 100 entrevistas



El Estudio KAR viene tomando el pulso a la realidad económica española durante los últimos 9 años y es una herramienta de gestión y de anticipación de tendencias futuras en la economía y en las empresas. IPSOS pulsa la situación económica de España y mide la Reputación Social Corporativa de las principales empresas del país, así como su relación con los distintos stakeholders, tanto de las compañías incluidas en el IBEX 35 como de otras representativas de sectores relevantes para la economía española.

IPSOS – Gabinete de prensa Tinkle
Isabel Zubiría izubiria@tinkle.es Andrea Vales avales@tinkle.es