



SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA OLEADA XIV DEL ESTUDIO KAR DE IPSOS

## La Caixa, la entidad más valorada por su RSC en España

- El sector financiero es, en esta oleada, el que mayor presencia tiene entre las empresas más valoradas por su RSC para periodistas, analistas financieros y académicos, con La Caixa y Banco Santander ocupando los dos primeros puestos del ranking.
- El 84% de los periodistas consultados opina que se debería fomentar y consolidar una legislación para que las empresas se comprometan con su RSC.
- El estudio KAR permite tener una opinión comparada de periodistas, analistas financieros, políticos y directivos empresariales, para ayudar a crear una visión global de cómo se percibe la actual coyuntura económica

**Madrid, 6 de noviembre de 2014.**- La Caixa es la entidad mejor valorada por su RSC y se sitúa en el primer lugar de las empresas más reconocidas por su aporte social, según la **XIV edición del estudio KAR** elaborado por **IPSOS**, compañía líder de investigación de mercado y estudios de opinión de España que trabaja para identificar las conductas, actitudes y tendencias, tanto de la población general como de los líderes de opinión más relevantes del sector público y del ámbito empresarial.

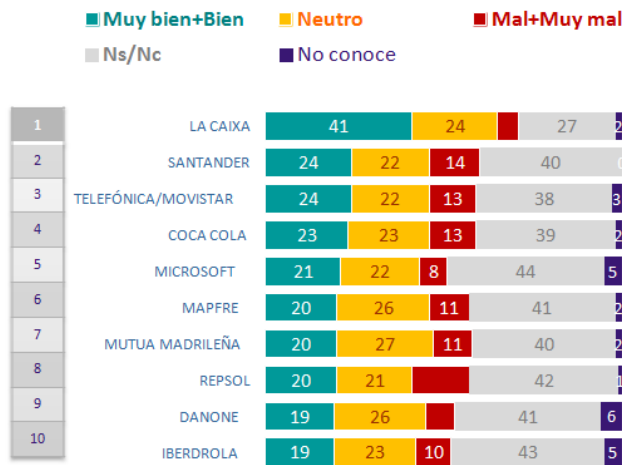
El estudio analiza la situación económica y las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de las principales compañías de España, según los periodistas, entidades del tercer sector, políticos, líderes empresariales, analistas financieros y académicos. Todos coinciden en destacar a La Caixa como la entidad que mayor aporte social realiza.

En el caso de los periodistas, el 41% valora positivamente la labor de Responsabilidad Social Corporativa realizada por **La Caixa** y la sitúan en el primer lugar de las empresas más reconocidas por su aporte social; resultado que se ha ido consolidando desde el año 2010, y que refrenda la buena labor realizada por esta entidad.

A distancia de La Caixa y formando un segundo bloque igualado entre sí, destacan empresas como Santander, Telefónica/Movistar y Coca-Cola.

En un análisis por sectores, **el sector financiero** es el que mayor presencia tiene en el ranking de los periodistas, situando en el podio a empresas como La Caixa (41%) y Banco Santander (24%), **secundado por el sector de la TICs**, con Telefónica/Movistar (24%) y Microsoft (21%). Le siguen **Alimentación/Bebidas**: Coca-Cola (23%) y Danone (19%); **Seguros**, con empresas como Mapfre (20%) y Mutua Madrileña (20%), **y el sector energético**, representados por Repsol (20%) e Iberdrola (19%).

## Empresas con mayor aporte social



P.50.- ¿Cómo valora estas empresas respecto a su contribución en obras de beneficencia y ayuda social?

Base: Total Ola Actual (100)

Ipsos Public Affairs

Aunque los periodistas valoran de forma positiva el aumento de la conciencia responsable de las empresas y la mejor actuación de las mismas en esta materia, también es cierto que su sentir general es que podrían hacer más: el 81% de los encuestados piensa que las empresas no prestan suficiente atención a las iniciativas de RSC (cifra que se ha mantenido estable a lo largo del tiempo a pesar del esfuerzo de las compañías por mejorar su aportación social); el 84%, considera que debería estar regulado bajo una legislación que ayude a las empresas a impulsar su compromiso con la RSC; y el 78% va más allá, y pide que se traduzca en hechos concretos.





**Jesús Caldeiro**, recuerda que *"el Estudio KAR de IPSOS es una herramienta sólida para el análisis de la situación económica y empresarial de España, ya que cuenta con la participación de analistas, políticos, líderes empresariales, periodistas especializados de medios de comunicación y miembros procedentes del tercer sector empresarial. Todos ellos tienen el cometido de contribuir en los procesos de creación y transformación de la opinión pública"*.

### **Sobre Ipsos**

El Estudio KAR viene tomando el pulso a la realidad económica española durante los últimos 8 años (14 oleadas) y es una herramienta de gestión y de anticipación de tendencias futuras. IPSOS pulsa la situación económica de España y mide la Reputación Social Corporativa de las principales empresas del país, así como su relación con los distintos stakeholders, tanto de las compañías incluidas en el IBEX 35 como de otras representativas de sectores relevantes para la economía española.