Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA OLEADA XIV DEL ESTUDIO KAR 2014 DE IPSOS REALIZADO ENTRE LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DE 2014

# EMILIO BOTÍN Y AMANCIO ORTEGA, FUERON VALORADOS COMO LOS LÍDERES MÁS INFLUYENTES DEL PANORAMA EMPRESARIAL ENTRE LOS PERIODISTAS

- **El recientemente fallecido presidente del Banco Santander, Emilio Botín, y Amancio Ortega, fundador de Inditex, se consolidaron como las figuras más relevantes del mundo empresarial para el 52% y 48% respectivamente, de los periodistas en la última ola del estudio KAR.**
- **Juan Roig, presidente de Mercadona, mantiene la tercera posición del ranking (21%), aunque pierde nueve puntos con respecto a la edición anterior del estudio KAR.**
- **Florentino Pérez, presidente del grupo ACS, y César Alierta, presidente de Telefónica, ocupan el cuarto y quinto lugar del ranking de los 10 empresarios españoles más destacados, siendo elegidos por un 16% y un 15% de los encuestados; ambos protagonizan, asimismo, la subida más fuerte en la presente edición (+5 y +6% respectivamente).**
- **Completan el ranking, Pablo Isla, presidente de Inditex, (10%), Isidro Fainé, presidente del Grupo La Caixa, (9%), Francisco González, presidente del BBVA, (8%) y el presidente de Repsol, Antonio Brufau (8%).**
- **Cierra la lista Top Ten de Empresarios más destacados del KAR de IPSOS, Ignacio Galán, presidente y consejero delegado de Iberdrola, que sigue escalando posiciones respecto a las últimas tomas de datos.**
- **El estudio KAR permite tener una opinión comparada de periodistas, analistas financieros, políticos y directivos empresariales, para ayudar a crear una visión global de cómo se percibe la actual coyuntura económica.**

**Madrid, 13 de octubre de 2014.- IPSOS**, compañía líder de investigación de mercado y estudios de opinión de España, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de la población general como de los líderes de opinión más relevantes del sector público y empresarial, ha elaborado el **ranking de empresarios más influyentes de España**.

La 14ª Edición del Estudio KAR de IPSOS realizado entre mayo y junio de 2014, revela que el **expresidente del Banco Santander, Emilio Botín (52%)** recientemente fallecido, y el fundador del **Grupo Inditex**, **Amancio Ortega (48%),** fueron valorados como **los**

**IPSOS – Gabinete de prensa Tinkle**
Patricia Correas pcorreas@tinkle.es / Alicia García agarcia@tinkle.es
91.702.10.10

**empresarios más influyentes** de España por los periodistas entrevistados. Por su parte, **Juan Roig**, presidente de Mercadona, completa el podio de honor (**21%**) en la tercera posición.

| | dic-10 | jun-11 | dic-11 | jun-12 | dic-12 | jun-13 | jun-14 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | (100) | (100) | (100) | (100) | (101) | (100) | (100) |
| Emilio Botín | 71 | 69 | 60 | 48 | 60 | 61 | 52 |
| Amancio Ortega | 53 | 60 | 47 | 47 | 60 | 57 | 48 |
| Joan Roig | 4 | 8 | 16 | 25 | 27 | 30 | 21 |
| Florentino Pérez | 21 | 20 | 14 | 14 | 7 | 11 | 16 |
| Cesar Alierta | 24 | 26 | 26 | 19 | 24 | 9 | 15 |
| Pablo Isla | - | 6 | 6 | 15 | 12 | 10 | 10 |
| Isidro Faine | 7 | 8 | 4 | 8 | 8 | 7 | 9 |
| Francisco González | 10 | 17 | 14 | 13 | 16 | 10 | 8 |
| Antonio Brufau | 9 | 11 | 13 | 12 | 7 | 6 | 8 |
| Ignacio Galán | | | | | | | 4 |

**Florentino Pérez**, presidente del Grupo ACS, y **César Alierta**, presidente de Telefónica, han sido elegidos por el **16%** y **15%** de los encuestados para posicionarse en el cuarto y quinto puesto; ambos han experimentado la subida más fuerte del Top10 de directivos más influyentes respecto de la edición anterior. El sexto y séptimo puesto lo integran **Pablo Isla**, presidente de **Inditex, e Isidro Fainé**, presidente del Grupo **La Caixa**, que fueron reconocidos como los empresarios más relevantes por alrededor del **10 % de los encuestados.** Además, Isidro Fainé incrementa su apoyo un 2% en el último año.

Completan la **lista de los empresarios más influentes de España**: el presidente del BBVA, Francisco González (8%), que desciende ligeramente en el ranking respecto de la última medición; **Antonio Brufau,** presidente de **Repsol (8%)**, e **Ignacio Galán**, presidente y consejero delegado de **Iberdrola (4%),** situándose por primera vez entre el Top Ten.

Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Loyalty y Public Affairs, recuerda que "el *Estudio KAR de IPSOS es una herramienta sólida para el análisis de la situación económica y empresarial de España, ya que cuenta con la participación de analistas, políticos, líderes empresariales, periodistas especializados de medios de comunicación y miembros procedentes del tercer sector empresarial. Todos ellos tienen el cometido de contribuir en los procesos de creación y transformación de la opinión pública".*

**IPSOS – Gabinete de prensa Tinkle**
Patricia Correas pcorreas@tinkle.es / Alicia García agarcia@tinkle.es
91.702.10.10

**Sobre Ipsos**

El Estudio KAR viene tomando el pulso a la realidad económica española durante los últimos 8 años (14 oleadas) y es una herramienta de gestión y de anticipación de tendencias futuras. IPSOS pulsa la situación económica de España y mide la Reputación Social Corporativa de las principales empresas del país, así como su relación con los distintos stakeholders, tanto de las compañías incluidas en el IBEX 35 como de otras representativas de sectores relevantes para la economía española.

**IPSOS – Gabinete de prensa Tinkle**
Patricia Correas pcorreas@tinkle.es / Alicia García agarcia@tinkle.es
91.702.10.10