



SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA OLEADA XIV DEL ESTUDIO KAR DE IPSOS

EL TURISMO SE AFIANZA COMO EL SECTOR MÁS VALORADO POR LOS PERIODISTAS EN ESPAÑA

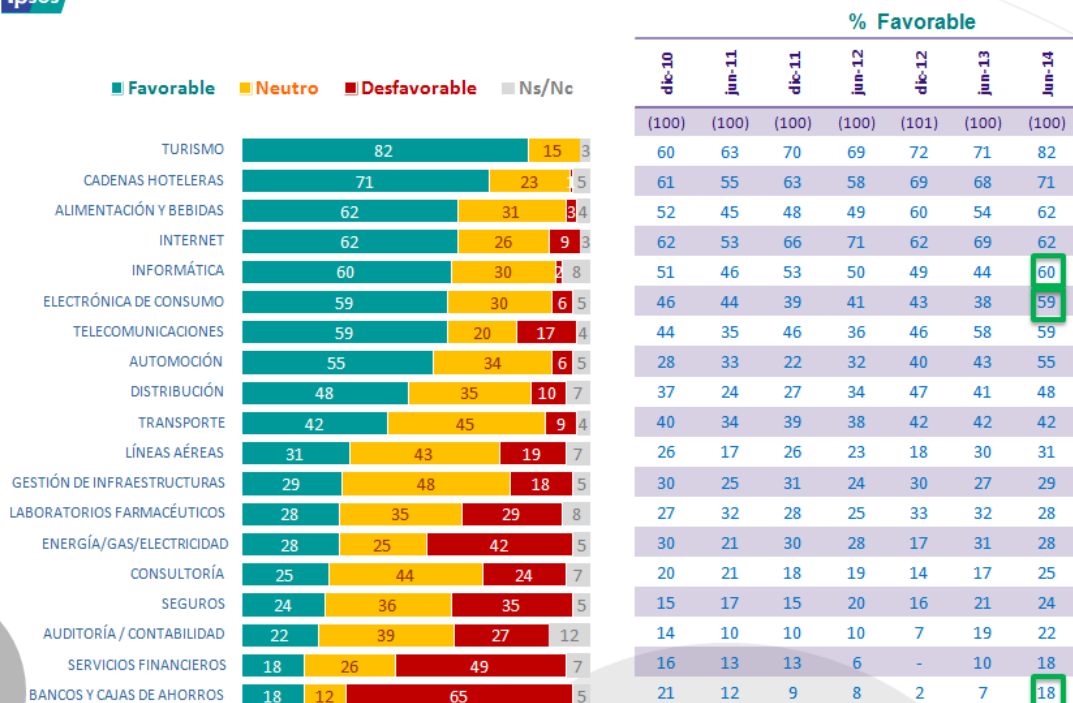
- El sector turístico en general, vuelve a ser el más valorado de la economía española para los periodistas entrevistados en el estudio KAR. Le sigue el sector de Alimentación y Bebidas en segundo lugar y el macrosector de las TICs (tecnologías de la información y de la comunicación) en tercero.
- En el extremo opuesto, repiten como sectores menos valorados de la economía, la Banca, Servicios financieros y Auditoría. Sin embargo, todos ellos mejoran en percepción en comparación a 2013.
- Electrónica de consumo (+21%), Informática (+16%), Automoción (+12%) y Banca (+11%), aparecen entre los sectores que más han incrementado su valoración respecto de la edición anterior.
- El estudio KAR permite tener una opinión comparada de periodistas, analistas financieros, políticos, directivos empresariales y miembros del tercer sector, para ayudar a crear una visión global de cómo se percibe la actual coyuntura económica.

Madrid, 20 de octubre de 2014.- IPSOS, compañía líder de investigación de mercado y estudios de opinión de España, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de la población general como de los líderes de opinión más relevantes del sector público y empresarial, ha elaborado, dentro de la **XIV oleada del Estudio KAR** (Key Audience Research) el **ranking de los sectores más valorados de la economía española**. El estudio se ha realizado entre los meses de Mayo y Junio de 2014.

En esta nueva edición del Estudio KAR, el sector del **Turismo** continúa siendo **el más valorado para los periodistas entrevistados** (con el 82% de menciones favorables a nivel general y el 71% de referencias a las cadenas hoteleras). **Le siguen el sector de la Alimentación y el macrosector de las TICs** (que engloba a Internet, Informática, Electrónica de consumo y las Telecomunicaciones).



Impresión general Sectores (Favorabilidad)



Base: Total Ola Actual (100)

P28.- ¿Podría anotar cómo de favorable es su opinión global sobre cada uno de los sectores siguientes?

Ipsos Public Affairs

De hecho, para Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Loyalty & Public Affairs, "estos sectores de actividad han ocupado los **primeros puestos del ranking** desde las primeras ediciones del estudio KAR, lo que reafirma su importancia en la economía española".

Además, Jesús Caldeiro, destaca que "el sector turístico ha sido capaz de adaptarse y salir fortalecido de un entorno complejo y se consolida como un sector clave de nuestra economía vía nuevas ofertas, servicios, y eficiencia en costes, tal y como vienen confirmando los últimos datos recogidos sobre número de visitantes, ocupación hotelera...."

Los sectores de **Electrónica de consumo (+21%** respecto a junio de 2013), **Informática (+16%)**, junto con el **Automovilístico (+12%)** y **la Banca** son los sectores que más han incrementado su valoración como pone de relieve la **XIV edición del estudio KAR de IPSOS**.

El sector **Bancario**, especialmente castigado por la opinión de los periodistas encuestados en los últimos años, y pese a seguir ocupando las últimas posiciones del ranking junto con los sectores de Auditoría/Contabilidad y los Servicios Financieros, ha experimentado una notable **mejora aumentando en un (11%) su favorabilidad**.



Además, Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Loyalty y Public Affairs, recuerda que *“el Estudio KAR de IPSOS es una herramienta sólida para el análisis de la situación económica y empresarial de España, ya que cuenta con la participación de analistas, políticos, líderes empresariales, periodistas especializados de medios de comunicación y miembros procedentes del tercer sector empresarial. Todos ellos tienen el cometido de contribuir en los procesos de creación y transformación de la opinión pública”*.

Sobre Ipsos

El Estudio KAR viene tomando el pulso a la realidad económica española durante los últimos 8 años (14 oleadas) y es una herramienta de gestión y de anticipación de tendencias futuras. IPSOS pulsa la situación económica de España y mide la Reputación Social Corporativa de las principales empresas del país, así como su relación con los distintos stakeholders, tanto de las compañías incluidas en el IBEX 35 como de otras representativas de sectores relevantes para la economía española.