Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA OLEADA DEL ESTUDIO KAR 2014 DE IPSOS

Gran optimismo por parte de la opinión de los influenciadores en medios sobre la situación actual de las empresas y el futuro próximo de la situación económica en España

- **Más de la mitad de los participantes, 52%, pronostica que la economía mejorará en los próximos meses, cambiando el pensamiento negativo sobre la situación que se pronosticaba en la anterior ola donde el 55% opinaba que seguiría igual de mal.**

- **Respecto a la situación actual de las empresas el 55 % considera que la situación actual es *bastante buena* y un 76% además destaca que esta situación *mejorará.***

- **A pesar de este optimismo el 95 % de los encuestados por Ipsos en la 14ª oleada del Estudio KAR califican la actual situación económica de *bastante o muy mala*.**

- **Por primera vez en el estudio KAR, los encuestados han valorado el efecto de la deflación en la economía española en el que se considera que una bajada generalizada y prolongada de los precios influiría negativamente o no tendría efecto para un 50% de los entrevistados, mientras que para el 41% influiría negativamente.**

- **El estudio KAR permite tener una opinión comparada de periodistas, analistas financieros, políticos y directivos empresariales, para ayudar a crear una visión global de cómo se percibe la actual coyuntura económica.**

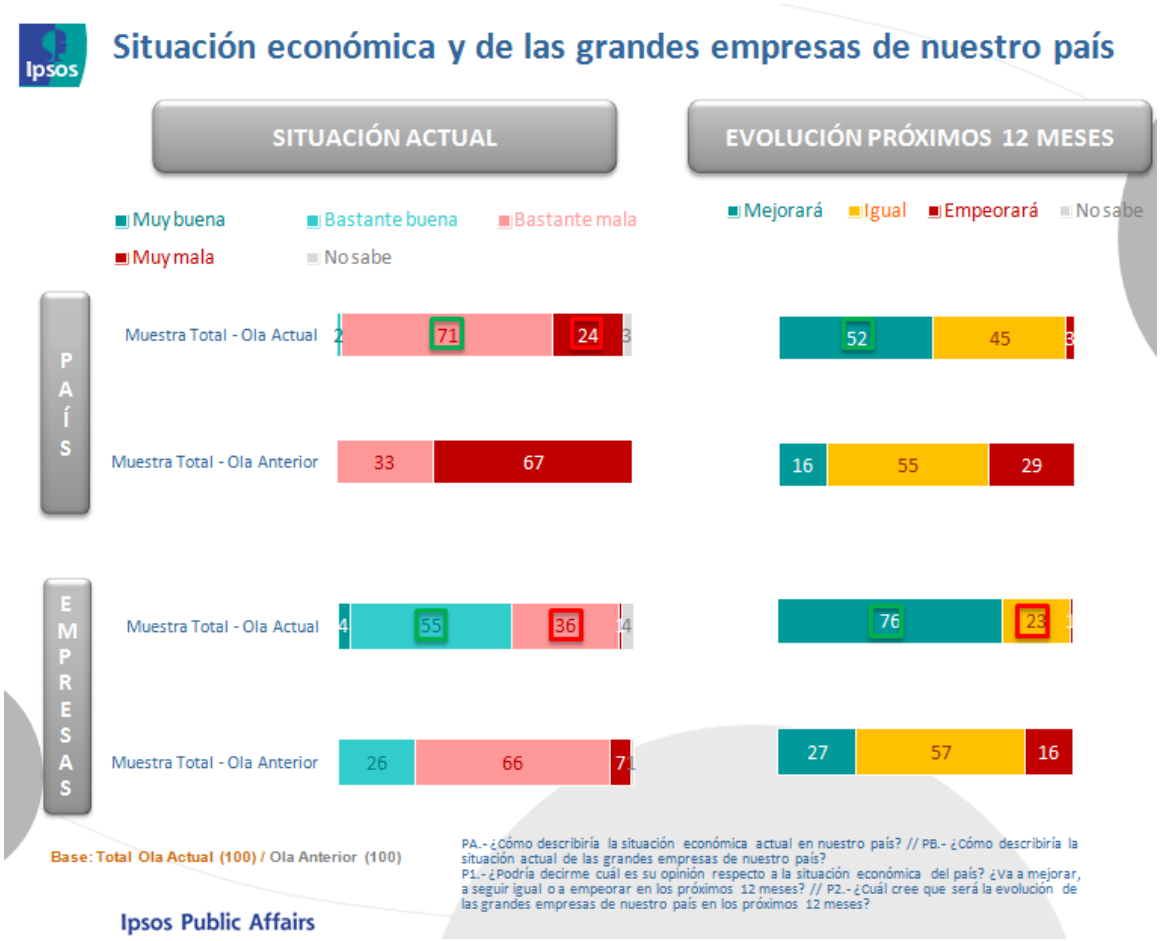
Madrid, 21 de julio de 2014.- IPSOS, compañía líder de investigación de mercados y opinión, ha presentado los resultados de una nueva oleada del **Estudio KAR (Key Audience Research) de Reputación Corporativa** en España. Esta es la decimocuarta oleada del Estudio y la primera en la que se les pregunta a los encuestados por cómo afectaría en la economía española un nivel moderado y prolongado de deflación.

Se atisba un gran optimismo por parte de los líderes de opinión en los próximos 12 meses en lo que respecta a la situación económica del país y de las empresas, en contraposición, a los pronósticos pesimistas que arrojaban los encuestados en la anterior ola del KAR, celebrada en el mes de junio del 2013, cambiando la tendencia de los últimos años.

IPSOS – Gabinete de prensa Tinkle
Patricia Correas pcorreas@tinkle.es Pilar Galán pgalan@tinkle.es Alicia Garcia agarcia@tinkle.es

91.702.10.10

Es la primera vez desde hace 5 años que se viene incluyendo este módulo en el KAR de Ipsos, en el que los influenciadores sociales tienen una opinión esperanzadora sobre la situación económica de las empresas y el país en un futuro inmediato.



Para Jesús Caldeiro, Director de IPSOS Loyalty y Public Affairs, *"En la decimocuarta edición del KAR, y mi primera edición como director del proyecto, me alegra poder comunicar los resultados optimistas registrados sobre la situación para los próximos años de la economía española. Tras haber tocado fondo en los indicadores de percepción económica que se han mantenido a lo largo de los últimos años, en la actual medición de 2014 los resultados muestran un claro optimismo de recuperación económica". "Los datos son contundentes en lo referente a los próximos 12 meses en el que un 52% de los encuestados considera que la situación mejorará frente a un insignificante 3% que dice que empeorará."*

IPSOS – Gabinete de prensa Tinkle
Patricia Correas pcorreas@tinkle.es Pilar Galán pgalan@tinkle.es Alicia Garcia agarcia@tinkle.es

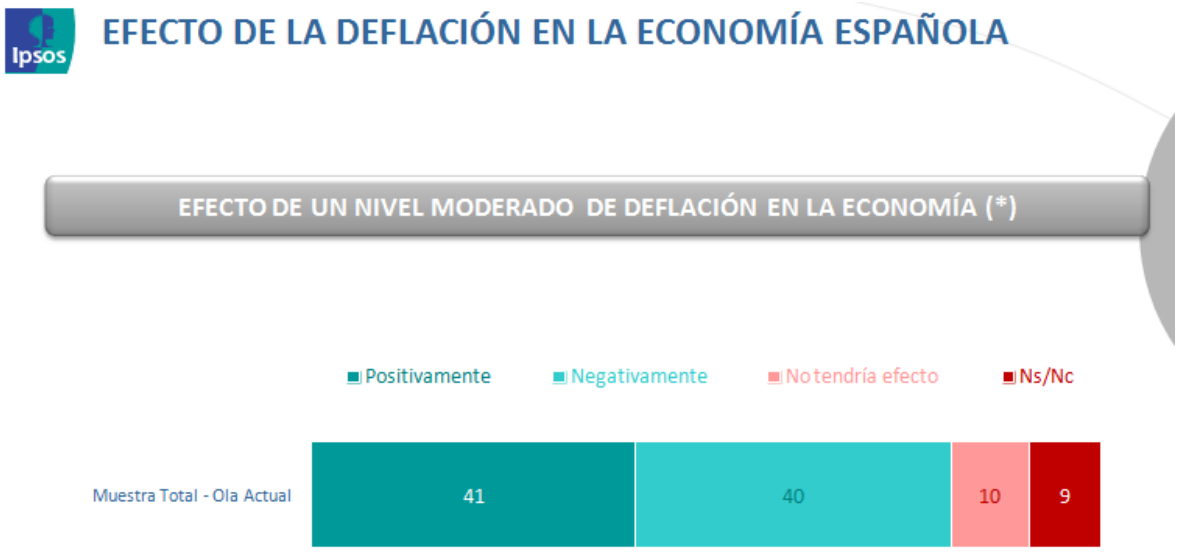
91.702.10.10

"En lo que se refiere a las empresas el optimismo es prácticamente generalizado en el que un 55% de los entrevistados consideran que la situación actual es bastante buena y la brecha respecto del año anterior es más clara donde un 76 % de los encuestados manifiesta que la situación de las mismas en los próximos meses mejorará, aumentando en un 21% las personas que opinan en este sentido respecto de la ola anterior. Esta opinión podría ser debido a la estabilización de la tasa de paro y a la mayor apertura hacia el exterior de las empresas españolas que fomenta el crecimiento y el saneamiento incrementando sus oportunidades de negocio"

Hay brotes verdes en lo referente a la situación actual de las empresas: un 59% de los encuestados consideran que la situación actual de las mismas es bastante buena o muy buena frente al 73% de los encuestados del pasado KAR en el que consideraban que la situación era *bastante mala o muy mala.*

Por primera vez desde que se realiza el Estudio KAR en España, se ha medido la percepción de los encuestados sobre el efecto de un nivel moderado de deflación en la economía española.

Se muestran división de opiniones de los encuestados en lo referente al efecto de la deflación en la economía española, mientras que un 41 % opina que una bajada generalizada y prolongada de precios de bienes y servicios afectaría positivamente en la economía otro 40% considera exactamente lo contrario.



El Estudio KAR viene tomando el pulso a la realidad económica española durante los últimos 8 años (14 oleadas) y es una herramienta de gestión y de anticipación de tendencias futuras. IPSOS pulsa la situación económica de España y mide la Reputación Social Corporativa de las principales empresas del país, así como su relación con los distintos stakeholders, tanto de las compañías incluidas en el IBEX 35 como de otras representativas de sectores relevantes para la economía española.

IPSOS – Gabinete de prensa Tinkle
Patricia Correas pcorreas@tinkle.es Pilar Galán pgalan@tinkle.es Alicia Garcia agarcia@tinkle.es

91.702.10.10