



**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# IPSOS KAR 2013

## *Reputación Corporativa de las Empresas en España*

### Informe Periodistas



Ola XIII: Junio 2013

# Introducción

- La reputación empresarial es una percepción que se tiene desde el exterior de la empresa sobre una o varias cualidades de ésta. Es una percepción otorgada por el mercado y los stakeholders teniendo en cuenta una serie de atributos empresariales.
- La reputación se define como una percepción representativa de la compañía, basada en su **actuación en el pasado**, así como su **proyección futura** que se le augura **frente a sus competidores**.
- Los beneficios de una buena reputación, no son otros que la posibilidad de exigir un sobreprecio por los productos y servicios que ofrece, el pago de precios más bajos en sus compras, atracción de las personas más cualificadas en el mercado de trabajo, mayor lealtad por parte de los consumidores y empleados y una mayor estabilidad en sus ingresos. La reputación puede asentarse sobre seis conceptos básicos:
  - **Desempeño financiero:** competitividad, rentabilidad, riesgos de inversión y perspectivas de crecimiento.
  - **Atractivo emocional:** respeto, admiración y confianza.
  - **Visión y liderazgo:** cualidades de dirección.
  - **Entorno de trabajo:** clima de trabajo, cultura y entorno.
  - **Responsabilidad social:** responsabilidad social corporativa.
  - **Productos y servicios:** calidad y atractivo de los productos y servicios, calidad e innovación.
- A continuación presentamos como cada semestre, el estudio que Ipsos Public Affairs lleva a cabo para medir la Reputación Corporativa de las Grandes Empresas españolas. Esta oleada es la décimo-tercera desde que se comenzó a realizar el estudio en primavera de 2007.
- En esta oleada son 100 los periodistas que participan en este estudio.

## Ficha Técnica

- **Técnica:**
  - Metodología on-line. Duración media del cuestionario: 30 minutos.
- **Muestra:**
  - Entrevistas completas: 100
- **Trabajo de campo:**
  - Del 6 al 31 de mayo de 2013.
- **Análisis:**
  - Centro de Cálculo IPSOS Operaciones.



**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# PRINCIPALES RESULTADOS



**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# 1.- Contexto General

## SITUACIÓN ACTUAL

## EVOLUCIÓN PRÓXIMOS 12 MESES

■ Muy buena     ■ Bastante buena     ■ Bastante mala  
■ Muy mala     ■ No sabe

■ Mejorará     ■ Igual     ■ Empeorará     ■ No sabe

PAÍ S

Muestra Total - Ola Actual



COMPARATIVO

	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
Muy buena	0	0	0	0	0	0	0
Bastante buena	0	2	3	0	0	1	0
Bastante mala	56	60	62	43	34	36	33
Muy mala	43	38	34	56	66	62	67
Ns/Nc	1	0	1	1	0	1	0

	jun-09	dic-09	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
Mejorará	18	34	40	35	37	21	15	10	16
Seguirá igual	22	37	36	44	38	36	40	40	55
Empeorará	58	29	25	21	23	42	45	50	29
Ns/Nc	1	1	0	0	2	1	0	1	0

Base: Total Ola Actual (100)

PA.- ¿Cómo describiría la situación económica actual en nuestro país?  
 P1.- ¿Podría decirme cuál es su opinión respecto a la situación económica del país? ¿Va a mejorar, a seguir igual o a empeorar en los próximos 12 meses?

## SITUACIÓN ACTUAL

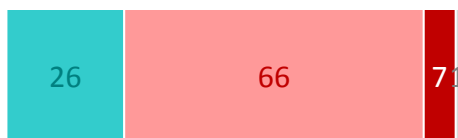
## EVOLUCIÓN PRÓXIMOS 12 MESES

EMPRESAS

- Muy buena
- Bastante buena
- Bastante mala
- Muy mala
- No sabe

- Mejorará
- Igual
- Empeorará
- No sabe

Muestra Total - Ola Actual



COMPARATIVO

	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
Muy buena	2	1	4	0	0	0	0
Bastante buena	37	49	47	45	32	28	26
Bastante mala	55	44	41	48	62	65	66
Muy mala	3	3	4	3	5	6	7
Ns/Nc	3	0	4	4	1	1	1

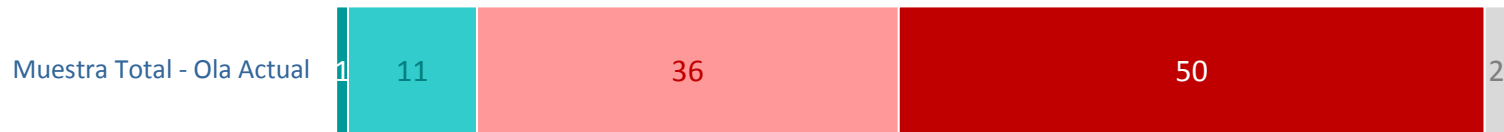
	jun-09	dic-09	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
Mejorará	18	47	45	45	49	22	23	15	27
Seguirá igual	28	39	42	36	39	55	45	54	57
Empeorará	53	14	14	16	9	21	31	31	16
Ns/Nc	1	1	0	3	3	2	1	1	0

Base: Total Ola Actual (100)

PB.- ¿Cómo describiría la situación actual de las grandes empresas de nuestro país?  
 P2.- ¿Cuál cree que será la evolución de las grandes empresas de nuestro país en los próximos 12 meses?

## GRADO DE CONFIANZA EN LA ACTUACIÓN DEL GOBIERNO

■ Mucha confianza 
 ■ Bastante confianza 
 ■ Poca confianza 
 ■ Ninguna confianza 
 ■ No sabe



## COMPARATIVO

	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
Mucha confianza	0	0	1	0	1	1	1
Bastante confianza	9	14	19	7	18	7	11
Poca confianza	58	57	44	55	57	55	36
Ninguna confianza	31	27	33	38	21	35	50
Ns/Nc	2	2	3	0	3	2	2

Base: Total Ola Actual (100)

P2A.- ¿Cuál es su grado de confianza respecto a la manera en que el Gobierno Español está abordando los principales problemas que afectan a España?



## OPINIÓN SOBRE UNA MAYOR INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

■ Ayudaría a salir antes de la crisis 
 ■ Tendría un efecto neutro 
 ■ Perjudicaría 
 ■ No sabe



## COMPARATIVO

	jun-09	dic-09	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
Ayudaría a salir antes de la crisis	66	62	62	51	45	64	49	46	54
Tendría un efecto neutro	9	25	17	15	15	16	12	16	10
Perjudicaría	20	8	15	21	28	12	28	21	21
Ns/Nc	4	5	6	13	12	8	11	18	15

Base: Total Ola Actual (100)

P3.- ¿Cree que una mayor intervención del Estado en la economía ayudaría a España a salir antes de la crisis, perjudicaría o tendría un efecto neutro?



**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## **2.- Valoración de las empresas españolas y la RSC**

## 2.1. Factores importantes en la valoración de las empresas



	jun-09	dic-09	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
	63	64	65	67	65	74	69	69	71
	71	62	75	70	70	73	69	72	70
	36	42	52	51	40	55	46	51	54
	38	37	44	42	43	44	44	47	52
	80	63	75	71	64	75	65	44	45
	41	30	40	45	34	39	32	33	43
	21	18	29	27	10	10	11	32	38
	51	39	47	44	45	37	39	35	37
	26	33	32	28	37	26	31	32	37
	33	20	32	32	31	35	28	41	36
	29	26	30	33	33	40	28	35	35
	31	24	34	35	31	37	27	28	27
	41	42	51	50	43	39	48	29	25
	22	19	21	18	20	19	18	15	23
	33	27	39	28	23	26	26	17	21
	21	18	17	24	22	17	17	22	21
									18
									12
									8
									6

(\*) Contenidos incorporados en Junio 2013

Base: Total Ola Actual (100)

P4.- ¿Cuáles de los factores que le mostramos a continuación, le parecen los más importantes a la hora de formar una opinión de las empresas?

- Acuerdo
- Ni acuerdo, ni desacuerdo
- Desacuerdo
- No sabe

**EN ESPAÑA LAS EMPRESAS NO PRESTAN SUFICIENTE ATENCIÓN A SUS RESPONSABILIDADES SOCIALES**



**EL IMPULSO POR PROMOVER LA "RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA" NO SE TRADUCE EN ACTUACIONES CONCRETAS**



**DEBERÍA HABER MÁS LEYES PARA QUE LAS COMPAÑÍAS SE COMPORTARAN DE MODO MÁS RESPONSABLE**



Base: Total Ola Actual (100)

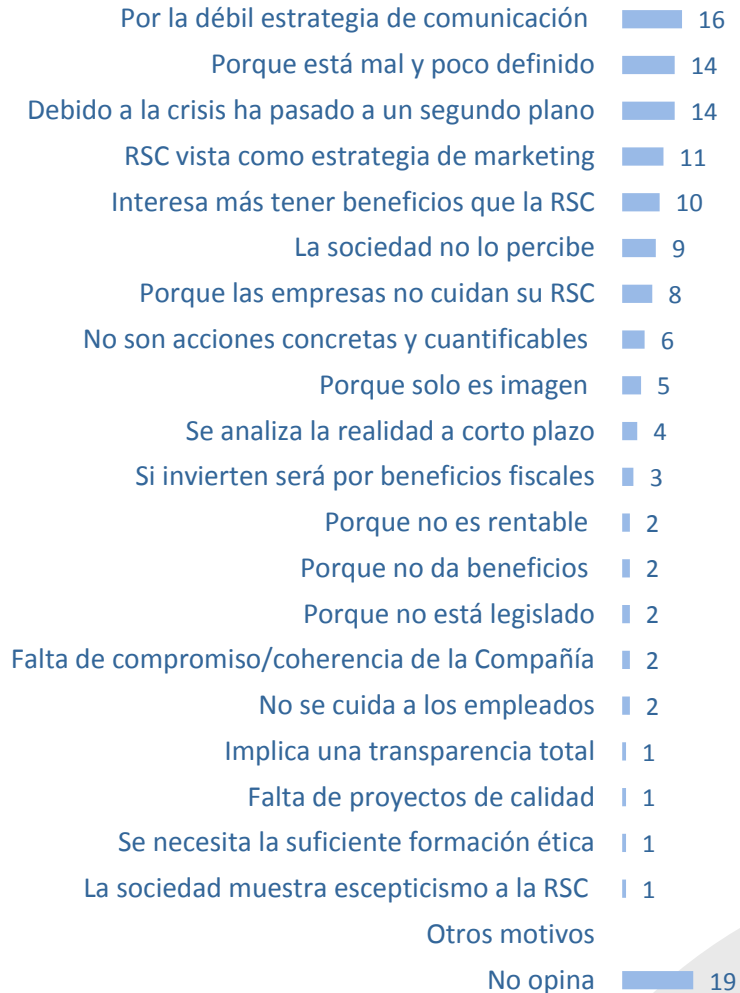
P6.- Indique por favor, de las siguientes frases que aparecen, cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de ellas

	jun-09	dic-09	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
ACUERDO	75	70	71	79	70	73	79	75	73
NEUTRO	19	24	17	14	21	18	15	15	22
DESACUERDO	6	6	12	7	9	9	6	10	5

<b>ACUERDO</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>79</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>70</b>
NEUTRO	11	16	16	8	19	12	18	14	22
DESACUERDO	17	11	12	13	7	12	8	10	8

<b>ACUERDO</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>81</b>
NEUTRO	14	16	21	15	16	19	13	18	15
DESACUERDO	9	10	6	9	7	6	7	7	4

## 2.3. Motivos por los que no se cuida suficientemente la RSC

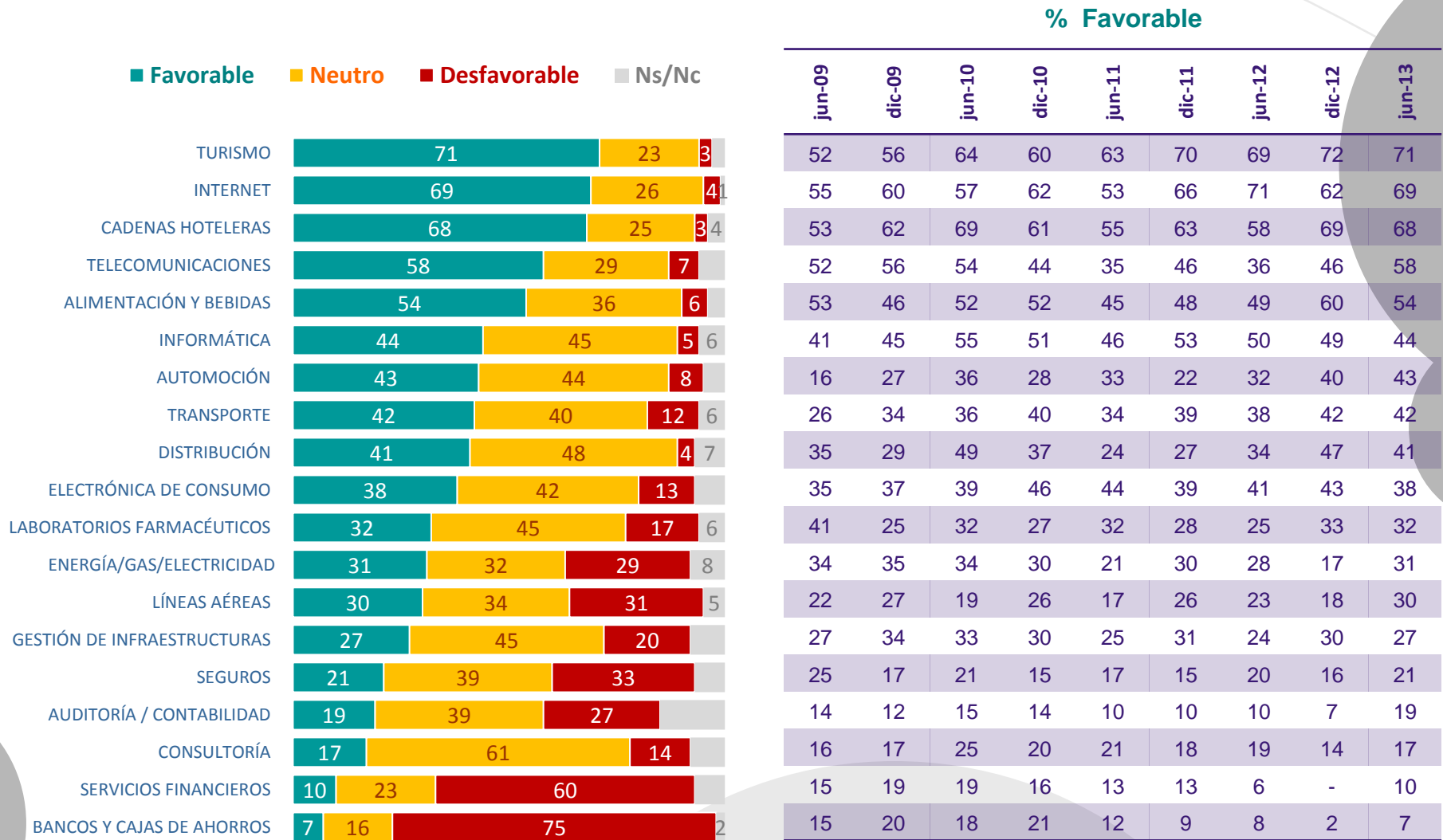


	jun-09	dic-09	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
	-	17	25	17	20	17	23	18	16
	-	9	8	3	4	4	9	1	14
	-			9	13	12	9	11	14
	-				20	20	11	13	11
	-			9	8	5	11	8	10
	-				5	4	16	8	9
	-		4		8	3	1	9	8
	-	10	3	9		7	11	8	6
	-	25	22	27	4	3	11	12	5
	-						3	1	4
	-						1	1	3
	-	13	7	5	1	6		2	2
	-	13	12	4	4	2	10	3	2
	-	1	1		2	3	1	1	2
	-	11	5	2	3	11	5	5	2
	-		5	4	2	1	4	4	2
	-						2		1
	-						1	1	1
	-						2		1
	-						2	3	1
	-	3	6	12	3	2	9	6	
	-	9	10	13	19	21	18	18	19

Base: Total Ola Actual (100)

P7.- Las grandes empresas hablan de la importancia de la responsabilidad social corporativa pero mucha gente piensa que no la cuidan suficientemente. ¿Por qué cree que ocurre esto así?

## 2.4. Favorabilidad hacia los sectores de actividad



Base: Total Ola Actual (100)

P28.- ¿Podría anotar cómo de favorable es su opinión global sobre cada uno de los sectores siguientes?



**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## **3.- Imagen Corporativa de las Empresas**

## ... CON MAYOR ÉXITO



## ... APOYO Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



## ... MAYOR BENEFICIO APORTA A LA SOCIEDAD



Base: Total Ola Actual (100)

P16.- Desde su punto de vista, ¿cuáles de estas empresas son las que tendrán un mayor éxito en los próximos años?  
 P19.- ¿Cuáles de estas empresas reconocería por su apoyo y cuidado del medio ambiente?  
 P19.A.- ¿Cuáles de estas empresas reconocería por su apoyo y aportación en beneficio de la sociedad?





**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## **4.- Empresarios destacados**

Emilio Botín 61

Amancio Ortega 57

Juan Roig 30

Florentino Pérez 11

Francisco González 10

Pablo Isla 10

Cesar Alierta 9

Isidro Faine 7

Isidoro Álvarez 6

Antonio Brufau 6

	jun-09	dic-09	jun-10	dic-10	jun-11	dic-11	jun-12	dic-12	jun-13
Emilio Botín	47	63	61	71	69	60	48	60	61
Amancio Ortega	41	41	51	53	60	47	47	60	57
Juan Roig	4	3	7	4	8	16	25	27	30
Florentino Pérez	13	22	20	21	20	14	14	7	11
Francisco González	16	17	16	10	17	14	13	16	10
Pablo Isla	-	-	1	-	6	6	15	12	10
Cesar Alierta	14	28	25	24	26	26	19	24	9
Isidro Faine	1	-	3	7	8	4	8	8	7
Isidoro Álvarez	4	4	10	3	9	6	7	9	6
Antonio Brufau	2	9	6	9	11	13	12	7	6

Base: Total Ola Actual (100)

P.27.- ¿Quiénes considera que son los empresarios más destacados en España en este momento?



## Jesús Caldeiro

Director de Ipsos Loyalty &  
Public Affairs

Avd. Llano Castellano, 13  
28034 Madrid

☎ 91 837 93 00

✉ [jesus.caldeiro@ipsos.com](mailto:jesus.caldeiro@ipsos.com)

## Ramona Romero

Project Manager Ipsos Public Affairs

Avd. Llano Castellano, 13  
28034 Madrid

☎ 91 837 93 00

✉ [ramona.romero@ipsos.com](mailto:ramona.romero@ipsos.com)